

JAARVERSLAG 2020

NEDERLANDS
ZILVER
MUSEUM
SCHOONHOVEN

Versie 1.01

Vastgesteld 12-05-2021

De veerkracht van het Nederlands Zilvermuseum tijdens de coronapandemie

Het jaar 2020 was door de coronapandemie een uitzonderlijk jaar. Ondanks de crisis beleefde het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven toch een aantal hoogtepunten.

De gemeente Krimpenerwaard besloot het Zilvermuseum een vierjarige subsidie toe te kennen. Voor de jaren 2021 tot en met 2024 mag het museum een bedrag ad €240.576,- (te indexeren) per jaar tegemoetzien. Dit was conform het verzoek van bestuur en directie en volgde op intensieve afstemming met de gemeente op ambtelijk en politiek niveau. Het Zilvermuseum ontvangt daarmee een grote erkenning voor alle werkzaamheden die niet alleen van belang zijn voor de museumbezoekers, maar ook voor de gemeente, lokale economie en bewoners van de Krimpenerwaard. Het besluit van de gemeente om de structurele subsidie juist in deze moeilijke tijden toe te kennen, kreeg veel positieve aandacht in de museumwereld.

Toekomst

Het bestuur en de directie stelden een nieuw beleidsplan op voor de langere termijn; hiermee volgt het Zilvermuseum voortaan de Kunstenplanperiode van de Rijksoverheid. Belangrijke input voor dit plan kwam van adviesbureau LawsonLuiten, dat eerder in opdracht van de gemeente de strategische koers voor het museum had uitgezet. Het Zilvermuseum kiest voor de toekomst een bredere missie waarin de verbinding van het zilver en de samenleving centraal staat. In onze visie is dat een noodzakelijke voorwaarde voor de verbreding van ons publieksbereik en daarmee voor een grotere maatschappelijke relevantie van het Zilvermuseum.

In de strategische ambitie draagt het Zilvermuseum actief bij aan gemeentelijke doelen op het terrein van cultuur, welzijn, vestigingsklimaat, sociaal-maatschappelijk beleid en toerisme en recreatie, zoals verwoord in de cultuurnota van de Krimpenerwaard. Maar het Zilvermuseum heeft ook een landelijke en zelfs internationale ambitie. Hiertoe onderhoudt het museum relevante contacten met collega-musea, zilverspecialisten en -verzamelaars en andere organisaties op cultureel gebied.

Het Zilvermuseum begint de vruchten te zien van het externe communicatiebeleid. In de landelijke pers wordt steeds vaker aandacht besteed aan het museum. Diverse nationale, veel bekeken tv-programma's gaven een podium voor het museum. Ook het publieksbereik via de sociale media groeide aantoonbaar, zoals blijkt verderop in het jaarverslag.

Bezoekcijfers

De bezoekersaantallen stegen fors in de maanden dat het museum geheel open was.

Maar het museum was niet steeds open. Dit was dan ook het dieptepunt in 2020. Door de coronamaatregelen van de regering moest het museum vele maanden de deuren sluiten en in de zomerperiode van juni tot september kon het museum slechts onder zware beperkingen een gering aantal bezoekers toelaten. Het museum zou zeker in staat zijn geweest om tijdens de pandemie op een veilige wijze open te blijven en bezoekers te ontvangen, maar het mocht niet zo zijn.

De directie en de medewerkers hebben zich wel met succes ingespannen om belangstellenden een digitaal alternatief te bieden. Bijzondere vermelding verdient het educatieve aanbod, waarmee het museum ondanks de sluiting een groot aantal kinderen wist te bereiken. Overigens werd de opgelegde sluiting binnen voorgeschreven veiligheidsnormen intensief benut voor allerlei verbeteringen aan de inrichting van het museum en organisatie.

Mocht het museum in 2019 nog 23.000 bezoekers ontvangen, aanzienlijk meer dan het langjarig gemiddelde, in 2020 kwam het bezoekersaantal door de coronabeperkingen uit op 11.948, bijna 52%

van het aantal bezoekers van 2019. Daarmee deed het Zilvermuseum het overigens een stuk beter dan de grote musea, die het vaak van massatoerisme moeten hebben. Deze grote Randstedelijke musea haalden doorgaans de 30% niet over 2020.

het Zilvermuseum komt hiermee relatief goed uit de bus. Dit komt waarschijnlijk doordat 65% van onze bezoekers een museumjaarkaart heeft en veelal in eigen land bleef in de zomer. Tel daarbij op, dat januari en februari fantastische maanden waren met +39% bezoekers. Dan kunnen we trots zijn op wat we bereikt hebben in 2020, ondanks vele beperkingen en verplichte sluitingen.

Helaas daalde het school- en groepsbezoek wel dramatisch door de coronamaatregelen en konden bruiloften en evenementen niet doorgaan. Ook vele vrijwilligers en een aantal personeelsleden konden niet of tijdelijk niet werken, omdat zij tot een risicogroep behoorden of in quarantaine moesten.

Tentoonstellingen

De vaste opstelling bleef beschikbaar en ondanks alle tegenslag realiseerde het museum vier prachtige tijdelijke exposities die het helaas vooral van digitaal publiek en media-aandacht moesten hebben: de spannende, speciaal op jongeren gerichte tentoonstelling Boudoir, waarin de macht van *influencers* door de eeuwen en verschillende culturen heen centraal stond, OPEN UP van de HammerClub ter gelegenheid van het 125-jarig jubileum van de Vakschool, Boek vol Zilverwerken, in samenwerking met het VeelZijde-g Collectief en 'Dubbelop' met verrassende en technisch vernieuwende ontwerpen van de hedendaagse edelsmeden Pauline Barendse en Jan Matthesius.

Financiën

Het Nederlands Zilvermuseum werd hard geraakt door de maatregelen die de overheid heeft ingevoerd om verspreiding van het coronavirus te beperken. Mede door gebruikmaking van de steunmaatregelen (NOW, TOGS en TVL) viel het resultaat slechts beperkt negatief uit.

In 2020 boekte het Zilvermuseum opnieuw baten uit erfstellingen en legaten. Deze worden in principe niet gebruikt in de gewone exploitatie maar zijn bestemd voor versterking van het museum en de collectie. Nood breekt echter wet, bij hoge uitzondering is een deel van coronaverliezen uit de door erfstellingen en legaten gevormde reserves opgevangen.

De jaarrekening over 2019 werd door het bestuur vastgesteld. Een controleverklaring van de externe accountant werd ontvangen. De begroting voor 2020, opgesteld onder verantwoordelijkheid van de directeur, werd door het bestuur goedgekeurd. Een uitvoeriger toelichting en financieel verslag is separaat in dit jaarverslag opgenomen.

Voor 2021 zijn de vooruitzichten onzeker. Bij het ter perse gaan van dit jaarverslag zijn de deuren nog steeds gesloten. Desondanks ziet het bestuur de toekomst met vertrouwen tegemoet. Als gevolg van de steunmaatregelen is de huidige liquiditeitspositie passend.

Governance

Het Zilvermuseum onderschrijft de principes van de Code Cultural Governance 2019 en leeft deze na. Deze Code geeft ook aanbevelingen voor het bestuur en het toezicht op het bestuur, waarbij het uitgangspunt van de Code is een zogenaamd raad van toezicht-model. Het Zilvermuseum is een kleine stichting en heeft in het verleden gekozen voor een ander model, namelijk een bestuursmodel zonder raad van toezicht en een uitvoerende directeur; de Code laat dit ook toe. Voor zover de aanbevelingen van de Code kunnen worden toegepast in het huidige bestuursmodel, worden die in overeenstemming met de aard en omvang van het Zilvermuseum toegepast. Het Zilvermuseum streeft op termijn naar de introductie van een raad van toezicht-model.

Het bestuur vergaderde tien keer, waarvan negen keer digitaal. Individuele bestuursleden hadden buiten de vergaderingen diverse en intensieve contacten met de directeur en met vertegenwoordigers van de gemeente en lokale ondernemingen.

Bij het einde van 2020 bestond het bestuur uit vijf leden: Charlotte Huygens (voorzitter), Jan Westendorp (vicevoorzitter en secretaris), Jolanda Bouman en Renate Cevaal (leden).

Rob Lelieveld trad na vele jaren af als penningmeester en Franca van Winkel, welbekend vanuit haar voormalige functie als directeur van de Rabobank Utrechtse Waarden, volgde hem op in die functie. Titia Hooijkaas-Van Leeuwen voltooide in juni de maximale bestuurstermijn als secretaris en gaf het stokje over aan Jan Westendorp. Sjoerd Eisma is de vaste adviseur van het bestuur.

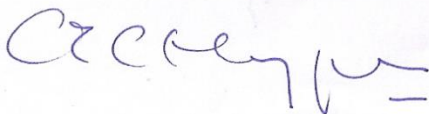
De bestuursleden zijn onafhankelijk. De bestuursleden en de adviseur ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden als zodanig. Het bestuur spreekt zijn grote dank uit aan Rob Lelieveld die gedurende vele jaren op voortreffelijke wijze het penningmeesterschap vervulde, alsmede aan Titia Hooijkaas voor de zorgvuldige invulling van het secretariaat en haar bestuurlijke en inhoudelijke deskundigheid. Beide tijdrovende functies zijn door voorgenoemden langjarig, toegewijd en belangeloos vervuld. Het Zilvermuseum prijst zich gelukkig dat Titia heeft aangeboden dat het museum ook in de toekomst van haar inhoudelijke vakkennis kan blijven profiteren.

Dank

Gegeven de moeizame werkomstandigheden in het afgelopen coronajaar is het bestuur de medewerkers en alle trouwe vrijwilligers extra erkentelijk voor hun inzet voor het Zilvermuseum. Een speciaal woord van dank wil ik uitspreken richting de gemeente Krimpenerwaard, die het museum in dit coronajaar met structurele subsidie voor de ondergang heeft behoed.

Krimpenerwaard, mei 2021

Charlotte Huygens, voorzitter

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'C. Huygens', with a horizontal line underneath.

Serendipiteit: museumjaar 2020 heeft ons veel gevraagd én gebracht

Het blijkt dat serendipisme -een flexibele opstelling, en open staan voor wat zich onverwacht aandient- een groot goed was in het lastige coronajaar 2020. We kijken terug op een jaar waarin we als team veel hebben bereikt binnen de beperkte mogelijkheden, maar kijken ook uit naar het moment dat we de lat weer hoger kunnen leggen en de resultaten kunnen laten zien aan het publiek.

Juichend keken we naar de bezoekerscijfers van januari en februari; met een stijging van het aantal bezoekers met meer dan 39% zagen wij de resultaten van ons werk en onze investeringen in online en offline marketing. Het beloofde een mooi jaar te worden. De wereldwijde pandemie en de verplichte sluitingen gooiden roet in het eten.

We hadden thuis kunnen wachten tot de ellende voorbij was, maar we kozen ervoor te kijken wat er wél kon binnen de beperkingen en de strenge regelgeving. We hebben er steeds voor gezorgd dat het Nederlands Zilvermuseum klaar was om bij wijze van spreken dezelfde dag nog open te kunnen gaan voor publiek. We hebben geïnvesteerd in een reserveringssysteem, waarmee we de bezoekersstromen konden reguleren, spatschermen, beschermingsmiddelen, routing door het gebouw, liters ondrinkbare alcohol en steeds weer de planningen aangepast van de staande tentoonstellingen en de geplande tentoonstellingen. Door voortdurende veranderingen van openingsdata en regels schoven we gedurende 2020 van plan A naar plan E.

De tentoonstelling Boudoir werd verlengd tot in januari 2021, in de hoop dat daardoor meer bezoekers de gelegenheid hadden om de tentoonstelling te zien. Niet onbelangrijk bijkomend effect was, dat hiermee ook de kosten voor een nieuwe tentoonstelling werden verschoven naar de toekomst en een aanzienlijke kostenbesparing kon worden gerealiseerd.

De aanvankelijk geplande prestigieuze tentoonstelling 'Draad' met fantastische stukken uit de collectie van de Koninklijke Verzamelingen, het Koninklijk Huis, Rijksmuseum en anderen, die in november geopend had moeten worden, kwam hiermee op losse schroeven te staan. Mede doordat de begrote kosten voor deze tentoonstelling fors waren, is besloten het idee te bewaren voor betere tijden en te kijken naar een alternatief dat voor minder kosten gerealiseerd kon worden.

Als een geschenk uit de hemel diende zich een aantal zilverliefhebbers aan, die een boek hadden geschreven over de bekende Schoonhovense zilversmid Jan van Nouhuys. Zij zochten een plek om een tentoonstelling te houden met zijn werk, passend bij het boek. Vanaf de zomer is hard gewerkt om deze tentoonstelling voor te bereiden en klaar te zetten om in 2021 te kunnen openen. Dankzij de goede samenwerking met Jan van Nouhuys en de medewerking van bruikleengevers waren we in staat om tegen lage kosten een mooie nieuwe tentoonstelling neer te zetten.

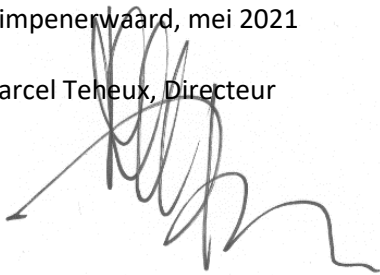
In het kader van de aandacht voor en behoud van het immateriële erfgoed en revitalisering van het vak zilversmeden, hebben wij gedurende drie opeenvolgende jaren een solotentoonstelling van een nog actief werkende zilversmid in ons museum. Medio 2020 stonden Pauline Barendse en Jan Matthesius te popelen om de grote zaal op de 1^e verdieping te vullen met hun zeer bijzondere werk. In het najaar van 2020 kon deze tentoonstelling eerder nog wel binnen de geldende beperkingen worden geopend, om na amper 1,5 maand bruut gesloten te worden door coronamaatregelen. Wij hebben ervoor gekozen om deze tentoonstelling te laten staan voor het moment dat we weer open mogen en dan nog zeker vier of vijf maanden te laten zien aan het publiek. De tentoonstelling van zeer hoge kwaliteit kon met een gering budget worden gerealiseerd, doordat Pauline Barendse en Jan Matthesius er zelf ontzettend veel werk in hebben gestoken.

In plaats van bij de pakken neer te zitten hebben wij tijdens de verplichte sluitingen de blik voorwaarts gericht gehouden en alles wat we al jaren wilden doen aangepakt. Het resultaat is een opgeruimd archief en depot, een nieuw ingerichte winkel, een verbetering van de horecafaciliteiten, een fris geschilderde balie en opgeknapte kantoren.

Misschien wel het mooiste resultaat van deze daadkracht is een structurele voortgang in het digitaliseringsproject van het museum. Waar we aanvankelijk moeizaam voortgang boekten in voorgaande jaren, vond er een kentering plaats nu er ineens tijd en ruimte ontstond om het project met nieuw elan aan te pakken. Samen met trouwe en enkele nieuwe vrijwilligers is het project vlot getrokken en hopen we in 2021 de link naar onze digitale collectie op onze website te kunnen plaatsen.

Krimpenerwaard, mei 2021

Marcel Teneux, Directeur

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Marcel Teneux', written over the printed name.

Marketing & Communicatie

Versterkingen op het gebied van marketing en communicatie zijn opnieuw noodzakelijke succesfactoren gebleken voor een stabiele toekomst. Mooie tentoonstellingen en een gastvrij onthaal zijn de vanzelfsprekende basiselementen, maar de bezoeker verleiden om naar Schoonhoven te komen kan niet meer zonder een sterke aanwezigheid op “social media”.

Online museum en extra educatieve activiteiten

Corona had niet alleen grote impact op de bezoekersaantallen, het museum kwam voor de uitdaging te staan om de aandacht van het publiek online vast te houden en te versterken.

Dat hebben we gedaan door nieuwe contentvormen toe te passen. Tijdens de Museumweek hebben we bijvoorbeeld een online campagne rondom de Wilhelminamuntsieraden opgezet waar het publiek aan kon bijdragen met een foto via social media. De tentoonstelling OPEN UP werd voorzien van filmpjes door de smeden van de Hammerclub van over de hele wereld en gedeeld via YouTube met het publiek. Ook werd er inhoudelijk diepgang gegeven aan de mooie objecten bij de tentoonstelling Boudoir. Medewerkers van het Zilvermuseum hebben vlogs opgenomen om hun favoriete object te laten zien. Op gebied van educatie zijn online lessen gemaakt voor scholen en leuke opdrachten voor kinderen om thuis te maken tijdens de lockdown, zoals de Koningsdagkroon en Vrijheidsvogel. Ouders konden de zilversmid kit bestellen om thuis mee aan de slag te gaan en deze zijn letterlijk door het hele land verstuurd. Rondom de exposities in het najaar hebben diverse activiteiten plaatsgevonden zoals lezingen en workshops, waarvan enkele uitverkocht en met een wachtlijst voor een tweede ronde.

Social media: grote stijging

Naast extra online-activiteiten is er ook voor de tentoonstellingen op social mediacampagne gevoerd. Groot voordeel is, dat de resultaten heel meetbaar zijn, doelgroep en regiogericht. Het aantal volgers op Instagram is bijna verdubbeld, op Facebook met circa een derde toegenomen. Vooral de betrokkenheid is omhooggegaan; mensen liken en delen meer. Dit komt doordat berichten inhaken op de actualiteit, divers zijn qua inhoud, we samenwerken met andere partijen met een online aanwezigheid (bijvoorbeeld Museumkids, fotografe Lisa Wals, influencer Kasia Dolwaski, filosoof/presentator Stine Jensen, VVV Groene Hart) en we nu een groep weten te bereiken die zich meer betrokken voelt bij het museum. LinkedIn en Pinterest hebben een nieuwe impuls gekregen. Deze resultaten vertalen zich ook door naar bezoekersaantallen op de website.

Google Grants

Eind december 2019 kregen we van Google Grants 120.000 dollar advertentietegoed. Samen met de nieuwe digitale koers heeft dit bijgedragen in 2020 tot een toename van 21% meer bezoeken aan de website. Voor 2021 is het advertentietegoed opnieuw toegekend. In combinatie met de lancering van een nieuwe website zal dit gaan zorgen voor een gebruiksvriendelijke en interessante -ervaring voor bezoekers.

Webshop

Ook de webshop is vernieuwd. Zo staan er meer artikelen in die gekoppeld zijn aan een tentoonstelling. Ook vinden bezoekers werk van de smeden uit de smederij terug. Voor kinderen zijn er meer cadeauartikelen. Er worden nu ook regelmatig artikelen uitgelicht in de nieuwsbrief.

Gebiedspromotie en VVV

In 2020 is een begin gemaakt een nieuwe samenwerking met VVV Groene Hart, op initiatief van Stichting Marketing en Promotie Krimpenerwaard en Promotie Schoonhoven. De overstap van VVV Zuid-Holland-Zuid naar VVV Groene Hart zorgt ervoor dat we kunnen meeliften op de uitgebreide promotie van het Groene Hart en nu als een van de iconen op de kaart staan, tussen partijen als de

Cheese Experience, Avifauna en het Archeon. Een krachtige positionering voor het museum en de Zilverstad. Met de overstap wordt ook het informatiedisplay opgefrist en zullen vrijwilligers een training ontvangen om actuele informatie over het gebied te kunnen verstrekken. Door goede samenwerking met Promotie Schoonhoven en de Bizz is er veel aandacht geweest voor het museum in lokale kranten en landelijk door influencers.

Offline

Een sterk tentoonstellingsconcept met partners creëert meer mogelijkheden voor free publicity. In 2020 hebben we met de tentoonstelling Boudoir in mooie bladen gestaan, zoals een spread in Plus Magazine, een uittip in Margriet en artikelen in het AD. In het najaar hebben we wekelijks in verschillende kranten gestaan met persberichten over nieuwe exposities en activiteiten.

Zilver op TV

Afgelopen jaar is er op de landelijke televisie aandacht geweest op Omroep Max voor Boudoir, Blauw Bloed is met Paul Rem op bezoek geweest en TV West gaf aandacht in het nieuws aan de museale coronacrisis en het zilveren ciborium. Met RTV Krimpenerwaard is een samenwerking opgezet voor een serie over het Zilvermuseum: De Glans van Zilver. In 2021 zal dit worden uitgezonden en aangeboden aan andere regionale televisiestations.



1 Foto: NPO©, EO Blauw Bloed

Positionering

In 2020 hebben wij onze positie in het museale veld verder kunnen verstevigen. Dankzij goede contacten, een strategische positionering als expert op het gebied van zilver in Nederland en versterkte aandacht voor het ambacht zijn wij ruimschoots vertegenwoordigd in het museale veld. Bruiklenen kwamen van Koninklijke Verzamelingen, Centraal Museum Utrecht, het Rijksmuseum, Fries Museum, Keramiekmuseum Princessehof, Rijksmuseum Twente, Kunstmuseum Den Haag, Designmuseum Gent, Otteman-Kingma Stichting, Tassenmuseum Amsterdam, Martens Mulder Stichting en diverse particuliere bruikleengevers.

Het Zilvermuseum was als enige vertegenwoordiger voor de provincie Zuid-Holland geselecteerd om tijdens de Museumweek een pop-up museum te realiseren in samenwerking met CSG Willem de Zwijger uit Schoonhoven. Na aanvankelijke voorspoedige voorbereidingen moest dit project gestopt worden vanwege corona.

De Museumvereniging hield zijn jaarlijkse bijeenkomst on-line, en had slechts beperkt sprekers uitgenodigd uit de museumwereld. Het Zilvermuseum werd uitgenodigd om te vertellen over de relatie met de Gemeente Krimpenerwaard, als goed voorbeeld.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Een museum voor iedereen

Het Zilvermuseum is een factor van belang voor de samenleving. Inclusie op het gebied van gender, leeftijd, lichamelijke beperking, migratie- en religieuze achtergrond is een belangrijke leidraad voor het beleid. Dit blijkt uit de samenstelling van bestuur, personeel en publiek. Het tentoonstellingsprogramma is erop toegespitst om structureel verschillende groepen in de maatschappij aan te spreken. Het museum is toegankelijk voor rolstoelen en blinden kunnen een aparte rondleiding boeken. Wij bieden aan 65 vrijwilligers een zinvolle besteding van hun tijd. Wij kijken altijd naar een respectvolle win-win situatie tussen de vrijwilliger en het museum. Juist daardoor krijg je zeer gemotiveerde mensen die met plezier telkens terugkomen om hun steentje bij te dragen. Naast de vrijwilligers, bieden wij ook aan mensen met afstand tot de arbeidsmarkt een kans om zich te bekwamen in een richting die hun kansen vergroot.

Geestelijk welzijn

Het afgelopen jaar bleek maar al te zeer dat een zinvolle bezigheid én de warme aandacht van betrokken collega's en vrijwilligers van zeer groot belang is voor iedereen. Hiermee dragen wij ons bescheiden steentje bij aan het geestelijk welzijn van een grote groep mensen uit de Gemeente Krimpenerwaard. Vereenzaming en depressiviteit lagen in het coronajaar op de loer. Cultuur is voedsel voor de geest, en werd door velen gemist, vandaar onze extra aandacht voor deze mensen.

Betekenis van het Nederlands Zilvermuseum voor Krimpenerwaard

Mens en Maatschappij

Zoals gezegd neemt het Nederlands Zilvermuseum zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid door vrijwilligers, mensen met afstand tot de arbeidsmarkt en nieuwkomers een kans en een plek te gunnen in ons museum. Regelmatig vinden deze mensen aansluiting op de arbeidsmarkt en zijn ze niet meer afhankelijk van een uitkering.

Economie

In het rapport van LawsonLuiten, dat in 2018 in opdracht van de Gemeente Krimpenerwaard is gemaakt, staat dat elke euro besteed in een museum 8 tot 15 keer in de lokale omgeving wordt gespendeerd. Hiermee wordt een significante bijdrage geleverd aan de omzet van bijvoorbeeld horeca, overnachtingen en winkels met lokale specialiteiten.

Elf van de twaalf (parttime) medewerkers van het Zilvermuseum wonen met hun gezin in de Krimpenerwaard, hun kinderen gaan naar lokale scholen. Het leeuwendeel van de salarissen wordt dus uitgegeven in de economie van de Krimpenerwaard.

Het Zilvermuseum betreft zijn externe diensten en leveranciers zo veel mogelijk uit de lokale omgeving. Bijvoorbeeld:

- Leveranciers van IT-services (100% lokale leveranciers)
- Websitebouwers (100% lokale leveranciers)
- Fotografen
- Accountancy en boekhouding (100% lokale leveranciers)
- Alarmsystemen en beveiliging (100% lokale leveranciers)
- Inkoop horeca (100% lokale leveranciers)

Hiermee vloeit het overgrote deel van de eigen onkosten van het Nederlands Zilvermuseum en een groot deel van de gemeentelijke subsidie weer terug de lokale economie in.

Ook biedt het Zilvermuseum een plek waar zes verschillende lokale goud- en zilversmeden hun werk en expertise kunnen tonen en tevens een groot deel van hun omzet boeken, dankzij de vele enthousiaste bezoekers aan het Zilvermuseum.

Het Zilvermuseum participeert in elk relevant lokaal evenement zoals de Zilverdag en Zilvernacht, en dient vaak als pleisterplaats voor de vele bezoekers aan de evenementen.

Als toeristisch punt in de Krimpenerwaard verwijzen wij naar lokale attractiepunten, en we zorgen ervoor dat de toeristen en dagjesmensen langer in de omgeving vertoeven.

Het is ook om deze redenen dat het Zilvermuseum een belangrijk deel van zijn budget besteedt aan inspanningen om zo aantrekkelijk mogelijk te zijn voor bezoekers, juist van buiten de gemeente Krimpenerwaard.

De ervaring met billboards heeft ons geleerd dat uitgaven daaraan een onmiddellijk positief effect hebben op de bezoekersaantallen. Helaas is het omgekeerde ook waar; als wij niet van ons laten horen in tijdschriften, kranten, sociale media, radio, TV, nieuwsbrieven etc. zullen de toeristen en dagjesmensen de Krimpenerwaard en het Zilvermuseum minder snel bezoeken.

Het Zilvermuseum internationaal

De tentoonstelling OPEN UP van de HammerClub die samenviel met het 125-jarig jubileum van de Vakschool, gaf de bezoeker een blik op hedendaags zilver met internationale allure. Doordat de smeden zelf niet konden komen naar de bijeenkomst en expositie, is door middel van Youtube filmpjes meer diepgang gegeven aan de objecten. Deze waren te zien in het online museum en door QR-codes te scannen bij de tentoonstelling. De filmpjes zijn goed bekeken en zorgden voor een flinke groei aan internationale volgers op social media, van Amerika tot Japan.

Revitalisering van het ambacht zilversmeden, levend erfgoed

Het Zilvermuseum wil graag een actief en proactief museum zijn. Wij hebben een prachtige en exclusieve collectie van zilveren objecten en gebruiksvoorwerpen. Ook zijn wij nauw verbonden met het ambacht zilversmeden. Oude ambachten vormen belangrijk immaterieel erfgoed voor Nederland.

Tot enkele jaren geleden moesten wij met lede ogen het krimpen van het aantal zilversmeden aanzien. Niet alleen door vergrijzing, maar ook door de verminderde aanwas. Langs de kant staan en toekijken is voor ons geen optie!

Eén van de speerpunten van beleid die wij hebben gedefinieerd, is het revitaliseren van het ambacht, waardoor het vak zilversmeden weer aantrekkelijk wordt voor jonge smeden en een nieuw élan ontstaat in het ambacht. Het revitaliseringsprogramma bestaat inmiddels uit vier onderdelen: de internationale Schoonhoven Silver Award (SSA), het Stokroos Stipendium, de Vakschool Meesterstukken en de solotentoonstelling van een gerenommeerde zilversmid.

Dit jaar was er een solotentoonstelling te zien van artist-designer paul youenn. Tijdens een IGTV-interview konden mensen online kennis maken met paul en de zilveren lepels in zijn Moon925 project. Dankzij een algoritme dat hij ontwikkelde, begon paul youenn met het materialiseren van vibrerende golven. Gedreven door de wil om deze vibraties te proeven, past hij de textuur toe op de achterkant van lepels. Om een glad en gedetailleerd resultaat te verkrijgen, combineerde hij hightech gereedschap met de expertise van een goudsmid.

Pauline Barendse en Jan Matthesius van Dubbelop vulden met hun unieke werk de hele tafel op de eerste etage. De bezoeker maakte kennis met veertien technieken die zij hebben toegepast in hun werk. Deze twee smeden verkennen de grenzen van het onmogelijke in hun werk.

Huub Rogier voltooide in oktober zijn restauratiewerk aan het zilveren ciborium van de Stichting Broederschap Gouda-Kevelaer (zie ook p.15). Het museum mag het ciborium in bruikleen met de bijbehorende zilveren Maria aan het publiek tonen. Omdat Huub in zijn lessen op de Vakschool regelmatig vertelde over het restauratieproject, trok het veel geïnteresseerde studenten. In 2021 zal het ciborium ook nog te zien zijn.

Samenwerking met Paleis Soestdijk

Paleis Soestdijk, het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven en het Nationaal Glasmuseum uit Leerdam en het Textielmuseum uit Tilburg gaan een duurzame samenwerking aan. Na de restauratie van het paleis worden de 19de-eeuwse glas- textiel- en zilverkamers, gelegen in het souterrain van het paleis, weer gevuld met eigentijdse Nederlandse ontwerpen van glas, textiel en zilver. Met de samenwerking wil Soestdijk op een hedendaagse manier invulling geven aan het verleden van het paleis én een podium bieden aan studenten en ontwerpers uit Nederland. Dit is onderdeel van hun Made by Holland- plan om de Nederlandse maakindustrie te laten schitteren op Paleis Soestdijk. De glas- en zilverkamers worden twee keer per jaar gevuld met werk van Nederlandse studenten, kunstenaars en ontwerpers, geselecteerd door Het Nederlands Zilvermuseum en het Nationaal Glasmuseum. Een deel van het getoonde werk zal ook verkocht worden in de museumwinkel van Paleis Soestdijk.

Bezoekers

Het museumjaar 2020 startte in januari en februari met fantastische cijfers, maar liefst +39% t.o.v. 2019. Helaas werd in maart door COVID-19 het museum verplicht gesloten, om pas in juni weer open te mogen. Verrassend genoeg waren de maanden juli en augustus opnieuw zeer goed bezocht. Hogere bezoekersaantallen zelfs dan de afgelopen vier jaar! Dit is te verklaren doordat de mensen toch meer 'thuis' op vakantie gingen en daardoor eerder musea in Nederland bezochten. Normaal gesproken zijn de maanden september, oktober en november de maanden waarin we veel groepsbezoeken krijgen, maar doordat het aantal bezoekers gelimiteerd moest blijven, konden we in het geheel geen groepsbezoeken ontvangen. In 2020 kwamen er in totaal 11.948 bezoekers naar ons mooie museum.



2 Burgemeester Cazemier, heropent het Zilvermuseum na 1e lockdown op 2 juni 2021 (foto: Rob Glastra)

Zilverspreekuur

Normaal gesproken hebben we elke maand een zilvertaxateur in ons museum, om vragen over onbekende en bekende zilverstukken te kunnen beantwoorden. Gedurende de maanden dat we open mochten zijn, hebben we 30 personen op bezoek gehad die hun zilver nader wilden laten bestuderen.

Vrijwilligers

Vrijwilligers voelen zich verbonden met 'hun' museum, de museumbezoekers en de collectie. De inzet van de 65 vrijwilligers van het Zilvermuseum was in 2020 weer zeer groot. Door corona

moesten we veel vrijwilligerswerkzaamheden die in het museum plaatsvinden staken. Dit ook vanwege de hogere leeftijden van onze vrijwilligers en uiteraard de maatregelen van de overheid. Het Zilvermuseum is heel dankbaar voor alle inbreng en loyaliteit van de vrijwilligers! Door corona kon het jaarlijkse vrijwilligersuitje helaas niet plaatsvinden. Tijdens de lockdown heeft het museum actief contact gehouden met de vrijwilligers, telefonisch en in de vorm van kaartjes.

In december 2020 hebben wij bij elke vrijwilliger een 'kerstpakketje' gebracht als waardering. We hielden in dit bijzondere jaar de vrijwilligers regelmatig op de hoogte van de activiteiten middels een nieuwsbrief, om zo onze betrokkenheid te kunnen tonen en onze vrijwilligers een hart onder de riem te kunnen steken. Uit de vele berichten van onze vrijwilligers blijkt ook hoe belangrijk het vrijwilligerswerk voor hen is.

Vrienden

Het Zilvermuseum voelt zich enorm gesteund door de St. Vriendenkring Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven. Het museum mocht een zilverobject laten maken door de gelauwerde Utrechtse



zilver- en goudsmid Maja Houtman.

Maja is één van de weinige smeden die nog veelvuldig met draad werkt. Naast het esthetische aspect kenmerkt het werk van Maja zich ook doordat de tactiele beleving essentieel is. Maja heeft daarom een object gemaakt dat als 'gebruiksilver' kan worden toegepast, waarbij tevens in een grote mate het 'aanvoelen' van het object belangrijk is voor de totale waarneming. Het object zal in 2021 klaar zijn.

De Vriendenkring had voor 2020 weer diverse activiteiten gepland staan in het museum, waarbij onderlinge contacten en het beleven van gezamenlijke interesses centraal stonden. Het 25-jarig bestaan van de vriendenstichting kon door corona helaas niet gevierd worden.

3 Foto: Carla Leijen

Aan het einde van het jaar hebben de vrienden speciaal voor hun leden kerstkaarten uitgebracht. In 2020 heeft er een bestuurswisseling plaatsgevonden. Het nieuwe bestuur bestaat uit: Ubbo Scholten van Aschat (voorzitter), Helmi Hooijkaas (secretaris), Ko Sinke (penningmeester en ledenadministratie), Connie Polkerman en Pieter Vermeulen (leden).

Exposities

Stokroos 2019-2020

Op uitnodiging van Stichting Stokroos is aan Tjeerd Veenhoven gevraagd om een opdracht uit te werken.

Dynasty

Van 26 juni 2019 tot en met 8 maart 2020

Voor- en tegenspoed, aantrekken en afstoten, intriges en koninklijke ambities kenmerkten de dynastieën Van Kempen en Begeer. Machtige families met koninklijke ambities; fabrikanten die de wereld en echte royalty als hun klanten hadden. Voortdurend in de weer om macht te krijgen of te houden. Groots en meeslepend in alles wat ze deden. Een lange en rijke historie in zilver.

Vakmanschap, handelsgeest, innovatie, design, durf en gedrevenheid, sociaal en royaal bracht hen als fabrikanten van zilveren gebruiksvoorwerpen tot in de hoogste kringen in binnen- en buitenland. Het leverde hun tevens het predicaat Hofleverancier op. De tentoonstelling werd een interactief en multimediaal geheel met topstukken in zilver en Dutch Design avant la lettre. Een echte liefhebbers-tentoonstelling. Tijdens de opening op 27 juni presenteerde het Zilvermuseum het boek over Van Kempen en Begeer. Ook werd het bestek 'Piet Hein' opnieuw geïntroduceerd. Het originele Piet Hein bestek ontvingen Prinses Juliana en Prins Bernhard in 1937 als nationaal huwelijksgeschenk. De replica was verkrijgbaar in de winkel van het museum. Op 28 september 2019 besteedde Blauw Bloed aandacht aan de tentoonstelling Dynasty, mede vanwege de grote hoeveelheid stukken uit de Koninklijke Verzameling. De uitzending zorgde voor veel belangstelling en nieuwe bezoekers.

Daan Brouwer, 'Panta Rhei'

Van 7 november 2019 tot en met 26 januari 2020

Sculpturaliteit speelt een belangrijke rol in het werk van Daan Brouwer. De objecten die hij vervaardigt, houden het midden tussen autonome en toegepaste kunst. In het bredere perspectief van de driedimensionale kunsten eert hij met zijn objecten de traditie van het zilversmeden. In zijn atelier in Haarlem combineert Brouwer de traditionele zilversmedetechnieken met hedendaagse productiemethoden, zoals rapid prototyping, waarbij het eeuwenoude ambacht naar deze tijd wordt getild. Met zilver als constant fundament toonde deze tentoonstelling de voortdurende verandering van vorm in het licht van 'Alles stroomt, niets blijft'.

Boudoir

Van 26 maart 2020 – 31 januari 2021



4 Fotografie: Lisa Wals, model Kasia Dolwaski

Een onderwerp dat tot de verbeelding spreekt en tegelijkertijd vraagtekens oproept. Want wat is een boudoir nu precies? En was dit echt pikant of stiekem toch wel degelijk? Voor alleen de rijken of ook de armen? Uiterlijk of innerlijk? De beleving rondom het boudoir is een van de vele controverses die in de loop van de geschiedenis is ontstaan. Een tegenstelling die in de huidige maatschappij méér speelt dan ooit tevoren. Want alles is in verandering, maar zoveel is precies hetzelfde.

In de expositie verbonden we Madame de Pompadour met de beautyvloggers van vandaag: wat is er veranderd? En wat niet? Is er eigenlijk een verschil in het kijken naar jezelf door een spiegel of op een beeldscherm. Enerzijds voelen we de behoefte aan privacy en speelt er bij de jeugd zelfs een nieuwe vorm van preutsheid. Anderzijds zien we een maatschappelijke drang om het nieuwe (zelf uitgezochte) uiterlijk te vertonen op social media. Plastic fantastic is voor vele volgers het nieuwe mooi. En zo ontstaan vanuit de volgers de nieuwe influencers, dus wie volgt wie? En is het werkelijk zoveel anders dan vroeger? De tentoonstelling werd mede mogelijk gemaakt door het VSB Fonds.

OPEN UP van de HammerClub en 125-jaar Vakschool

2 juni t/m 13 september 2020

De tafel op de 1^e verdieping stond vol met zilver van de internationale expositie OPEN UP. Het is voor het eerst in de geschiedenis dat in Schoonhoven ruim 70 moderne zilveren objecten te zien zijn van over de hele wereld. De werken zijn vervaardigd voor het jaarlijks treffen van de HammerClub. De expositie is een samenwerking met Zadkine Vakschool Schoonhoven ter gelegenheid van hun 125-jarig bestaan en een inspiratie voor studenten en docenten. Het thema OPEN UP levert een grote variatie aan moderne zilverkunst op met heel kenmerkende hedendaagse vormgeving. Elke smid gebruikt weer andere technieken, gaat creatief om met het gebruik van materialen of heeft een heel eigen visie op design. Met korte filmpjes geven de smeden een kijkje achter de schermen hoe het

object tot stand is gekomen. OPEN UP is voor zowel de kunstliefhebber als leek een feest om te zien en te beleven.

paul youenn

1 maart 2020 tot heden

Kunstenaar-ontwerper paul youenn toonde zijn Moon 925 project. Dankzij een algoritme dat hij ontwikkelde, begon paul youenn met het materialiseren van vibrerende golven. Gedreven door de wil om deze vibraties te proeven, paste hij de textuur toe op de achterkant van lepels. Paul youenn: "De lepel is het meest intieme dagelijkse object van de hedendaagse maatschappij". De eerste prototypes maakte hij in aluminium. Het ruwe en onbruikbare materiaal gaf hem de mogelijkheid om te experimenteren met textuur en verhouding. Na de analyse en testfase besloot hij de lepels te realiseren in puur zilver. Om een glad en gedetailleerd resultaat te verkrijgen, combineerde hij hightech gereedschap met de expertise van een goudsmid. In zijn visie is zilver is het materiaal van overdracht, het geeft een specifieke balans in gewicht en een pure weerspiegeling'.

Dubbelop: Jan Matthesius en Pauline Barendse



19 november 2020 tot heden

Edelsmeden Pauline Barendse en Jan Matthesius verkennen de grenzen van het onmogelijke in hun werk. Zij laten werk zien dat nog nooit eerder vertoond is. Experimenten, sieraden, exclusief werk uit privécollecties en grote objecten. 'We openen eigenlijk onze schatkamer voor het publiek' aldus Pauline. Daarbij geven ze een kijkje in hoe ze te werk gaan en ontdekt het publiek hoe zij hun vakmanschap tot een kunst hebben verheven.

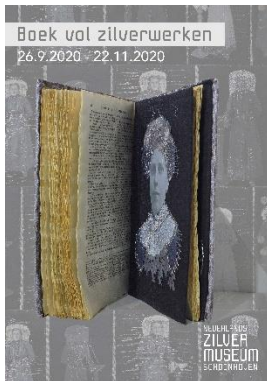
Lodereindoosjes

Vanaf juni 2020 t/m 1 juni 2021

Het Nederlands Zilvermuseum heeft een bijzondere schenking ontvangen van zilveren lodereindoosjes. Het betreft een zeer zorgvuldig samengestelde verzameling volgens de indeling Nederlands Klein Zilver en Schepwerk van B.W.G. Wttewaall. Lodereindoosjes werden vanaf 1690 steeds populairder onder het volk. Mensen hadden niet altijd de gelegenheid om hun kleding of zichzelf goed te reinigen. Om lichaamsgeurtjes te verdrijven vond men toen het lodereindoosje uit. Loderein komt van het Franse L'eau de la Reine ofwel 'water van de koningin'. Van natuurlijke grondstoffen maakte men geurwater, meestal in een vast recept van rozemarijn, lavendel en ceder. In de doosjes zat een sponsje waarmee het geurwater aangebracht kon worden. In verschillende streken ontstonden diverse recepten voor geurwater.

B.W.G. Wttewaall omschrijft in zijn boek 'Nederlands Klein Zilver en Schepwerk' op chronologische volgorde maar liefst zeventien verschillende typen doosjes van 1690 tot circa 1880. De doosjes zijn onder meer uniek in de vorm, gebruikte smeedtechnieken, scharnieren of streekgebonden kenmerken door een afbeelding van een historische gebeurtenis. In Schoonhoven werden onder meer door zilversmeden Teunis Kruyt, Adrianus Kuylenburg en later Gerrit Greup heel kenmerkende platte doosjes gemaakt.

Boek vol Zilverwerken



5 Foto: Rein de Lange

26 september 2020 t/m 22 november 2020

Het Veelzijdige Collectief vierde haar 30-jarig jubileum met de bijzondere expositie “Boek vol Zilverwerken”. Het collectief dat bestaat uit vele textielkunstenaars uit het hele land heeft inmiddels al zo’n 22 keer bij verschillende musea en galeries geëxposeerd, elke keer met een ander thema. Een boek vol Zilverwerken is een knipoog naar Kortjakje en werd bedacht na een bezoek van de groep aan het Zilvermuseum in 2019. De gemaakte werkstukken/boekvormen zijn heel gevarieerd en bevatten ‘zilver’ in allerlei vormen. Bijzonder is dat er meermaals zilveren familiestukken in zijn verwerkt. Bij de expositie worden ook activiteiten georganiseerd. De expositie trok een nieuwe doelgroep naar het museum.

Gerestaureerd zilveren ciborium

20 oktober 2020 – heden

Het zilveren ciborium, ook wel troonhemel of expositietroon genoemd, is in 1897 vervaardigd in het atelier van Camille Esser. De Fa. Esser was gevestigd in Weert, Limburg en was een belangrijke producent van religieuze voorwerpen. Het kunstwerk is bijzonder door de historische betekenis, het weelderig gebruik van ornamenten, maar ook het formaat. Het ciborium is namelijk 210 centimeter hoog. Markant is de geschiedenis van het kunstwerk. Het heeft de oorlog overleefd door de opslag op een zolder in Haastrecht en is waarschijnlijk daarom niet geroofd tijdens de Tweede Wereldoorlog. Ook is om onbekende redenen jarenlang gedacht dat het van messing was en slechts verzilverd. Binnen in het ciborium staat normaliter een prachtig nog veel ouder Mariabeeld. De laatste jaren stond het in de O.L.V.- Hemelvaartkerk te Gouda.



6 Zilversmid Huub Rogier bij het ciborium. Foto: Monique van Arkel

Altorf Bokaal

Het Zilvermuseum is zeer blij met de recente aankoop van de ‘Altorf’ Bokaal, mogelijk gemaakt door het themafonds Zilver van de Vereniging Rembrandt. De bokaal maakt onderdeel uit van de historische zilvercollectie van de Zilverfabriek Koninklijke Van Kempen en Begeer, waarvan een groot deel al in het bezit is van het museum. De bokaal is een uniek stuk in de geschiedenis van de Nederlandse zilverindustrie. Hij is gemaakt in de zilverfabriek van J.M. van Kempen & Zonen in Voorschoten, in een periode waarin een andere koers werd ingezet om nieuwe markten aan te boren. In een samenwerking met kunstenaars als Johan Coenraad Altorf, en H.A. van den Eynde (beeldhouwer) J.J. Warnaar (edelsmid) werden vernieuwende ontwerpen gemaakt. Altorf maakte zijn sterk gestileerde, uit kubistisch vlakjes gevormde dierfiguren vooral in hout, steen, ivoor, brons en keramiek. H.A. van den Eynde was vooral beeldhouwer. Beiden werkten in de stijl van de Amsterdamse School. Het ontwerp van de bokaal wordt toegeschreven aan Johan Coenraad Altorf (1876-1955). De bokaal is vanaf augustus 2021 te zien in het Zilvermuseum op een prominente plaats. Diverse media hebben er aandacht aan geschonken.

Collectie

Collectiebeheer

De sluiting van het museum voor bezoekers gaf de mogelijkheid om aandacht te besteden aan de collectie. Niet alleen de zichtbare plekken voor de bezoekers, maar ook in het depot en kenniscentrum is veel werk verricht. Het deel van onze collectie dat te zien was bij de tentoonstelling Boudoir, werd door de bezoekers zeer gewaardeerd en met bewondering bekeken. Ook is er gestart met de voorbereidingen voor tentoonstellingen die in de planning staan. Hierin zullen we meer dan ooit putten uit onze eigen collectie. In 2019 zijn we al gestart met het verbeteren van de depotruimtes en het opruimen van oude attributen van lang vervlogen tentoonstellingen. Het resultaat is, dat de depotruimtes overzichtelijker en toegankelijker zijn geworden. De collectie is verder geregistreerd en geïnventariseerd.

Registratie

Door corona hebben de registratiewerkzaamheden tijdelijk stilgelegen. In loop van 2020 zijn de werkzaamheden weer gestart. Er is veel werk verricht, met name in het digitaliseringsproject:

- De Zilvermuseumthesaurus is opgeschoond (namen van objecten).
- Objecten zijn voorzien van vertalingen naar het Engels, Duits en Frans.
- Er is een thesauruslijst gekomen voor sieraden, gereedschappen en machines, technieken en materialen.
- Er is druk gewerkt aan de opschoning van namen van de vervaardigers (smeden, fabrieken, ontwerpers).

Het doel is dit eind van 2021 klaar te hebben.

Optimalisatie van processen

Doordat de registratie in het algemeen steeds uitgebreider en daardoor ingewikkelder is geworden, voldoen de registratieformulieren en handleidingen niet meer. Ook de online zilvercollectie bracht veel veranderingen waardoor aanpassingen nodig waren in handleiding en de formulieren.

Eind 2020 zijn de handleidingen en formulieren aangepast voor het registeren van de collectie waardoor het invoeren in Adlib-(database) beter moet verlopen. Deze nieuwe formulieren worden nu uitgetest door vrijwilligers van de registratiegroep en invoerders in Adlib. We zijn zeer verheugd dat we de registratiegroep hebben kunnen uitbreiden met twee ter zake kundige vrijwilligers.

Er is een handleiding gemaakt voor de bibliotheek en een structuur aangebracht in de mappen van het kenniscentrum zodat iedereen snel zijn weg kan vinden.

Bibliotheek

Alle bibliotheekboeken, tijdschriften en archieven van de uurwerken zijn dit jaar naar een nieuw onderkomen van de STCN (Stichting Tijdmeetkunde Collectie Nederland) gebracht.

Externe bruiklenen

Wij hebben aan diverse musea stukken uitgeleend. Dit betrof:

- Expositie Zilverschoon – Museum Voorschoten, 5 oktober 2019- 26 januari 2020.
- Expositie Kunst en Industrie – Lakenhal, Leiden 15-06-2019 t/m 15-06-2024. Langdurige bruikleen voor periode van 5 jaar waarbij er ieder jaar 1 pronkstuk gewisseld wordt.
- Museum Rotterdam Uitwisseling Hensenbekers – Molenbeker/Tazza 28-09-2019 t/m 11-12-2020

Depot

De depots zijn in 2020 opgeruimd en waar nodig zijn nieuwe plattegronden gemaakt met standplaatsen. Zo is het nog duidelijker waar alles staat. De grote gereedschappen zijn uitgezocht in 2019 en moeten in een laatste ronde nog door een zilversmid bekeken en uitgeselecteerd worden.

De kleine gereedschappen zijn ook uitgezocht. Voor de registratie van de tekeningen en penningen wordt nog gekeken of we hiervoor kundige vrijwilligers kunnen aantrekken.

Kenniscentrum

Hier vindt de registratie en invoering van boeken en objecten plaats op maandagen en vrijdagen door vrijwilligers. Er is besloten de zilvertafel in de Zilverzaal vaker te gebruiken voor wisselende tentoonstellingen. De objecten van de vaste collectie die op deze tafel staan, zullen tentoongesteld worden in het Kenniscentrum. Objecten van het Kenniscentrum gaan tijdelijk naar aangewezen kasten in het depot. Op de plek waar het archief van de uurwerkenboeken stond, worden begin 2021 de oude winkelboeken en catalogi van Van Kempen en Begeer neergelegd. Diverse studenten en professionals bezochten het Kenniscentrum om literatuur te raadplegen.

Collectie online toegankelijk

Het online Zilvermuseum maakte eerst weinig voortgang doordat er veel technische uitdagingen waren waar gespecialiseerde kennis voor nodig was. Door een nieuwe kundige vrijwilliger is dit nu opgepakt en er zijn grote stappen gemaakt, in de loop van 2021 zal een deel van onze collectie ook online te bewonderen zijn.

Conserveren hedendaags zilver

Het onderzoeksproject naar het conserveren van hedendaags zilver komt in een afrondende fase. Fondsen zijn aangevraagd en we zijn in afwachting van het toekennen van de gelden. De vraag is nog welke behandelmethode de juiste is. Er zijn verschillen in het conserveren van het zilver. Het gaat om een theeservies (objectnummer 11107.01=05) van J.M. van Kempen. Dit theeservies wordt gebruikt voor proeven bij de bekende metaal restaurator Michiel Langeveld. Als de proeven succesvol zijn afgerond, wordt het middensstuk van G.W. van Dokkum (objectnummer 13592) gerestaureerd en geconserveerd.

Schenkeningen 2020

- Diverse lodereindoosjes verzameld naar de classificatie van B.W.G. Wttewaall in het boek *Nederlands klein zilver en schepwerk 1650-1880 (inv.nr. 14665-14721)*. Particuliere schenking die in verschillende delen wordt geschonken over de komende jaren.
- Diverse suikerstrooilepels (*inv.nr. 14722-14728*). Particuliere schenking.
- 5-delig zilveren toiletstel bestaande uit een spiegel, haarborstel, kledingborstel, lipstickhouder en borstel (inv.nr. 14729.01-05). Particuliere schenking.
- Zilveren schaal met penning alsmede een miniatuur van Koninklijke Begeer. Particuliere schenking.
- Sieraden, gouden ringen en hangers. Particuliere schenking.
- Zilveren schaal op standaard, Dordrecht 1752, meesterteken CT. Particuliere schenking.
- Zilveren visdiencouvert, J.M. van Kempen 1910, 3-delig mokkaservies, G.C. Reeser & Zn 1904-1908, Zilveren hors d'oeuvre couvert Fa. D. van Outvorst 1913, paar dubbele manchetknopen, platina, saffieren, smaragden ca 1925, witgouden ring met briljanten 1925, gouden ring met initialen LEG ca 16^e eeuw. Particuliere schenking.
- Etui met 24 zilveren glasnummers, J.M. van Kempen. Particuliere collectie.
- Vele kleine donaties en schenkingen door onze bezoekers.

Aankopen

- Historische collectie archief Zilverfabriek Voorschoten. Waaronder originele ontwerptekeningen, modellen, glasnegatieven, catalogi, unieke etsplaten, stempels, ponsen en fotomateriaal.
- De Altorf bokaal, mogelijk gemaakt door het themafonds Zilver van de Vereniging Rembrandt. De bokaal maakt onderdeel uit van de historische zilvercollectie van de Zilverfabriek Koninklijke Van Kempen en Begeer, waarvan een groot deel al in het bezit is van het museum.

Educatie

Algemeen

In de afgelopen jaren is er veel moeite gedaan om verbinding te krijgen met de scholen, met succes. Tevens heeft zich een kentering voorgedaan, waarbij wij van aanbod gerichte educatie naar vraag gerichte educatie zijn gegaan

Promotie lespakket

In 2020 hebben we onze lessen voor de scholen gepromoot. Helaas konden veel geplande lessen niet doorgaan. Om toch scholen te bereiken hebben we lespakketjes gemaakt, die tijdens de online lessen door de kinderen zelf konden worden uitgevoerd. Dit was een zeer welkome afwisseling van lessen via het beeldscherm, deze pakketten zijn in grote hoeveelheden besteld. Reacties op onze sociaal media waren hartverwarmend.



Foto: Lisette van der Eijk. Lisa werkt thuis aan een zilversmid kit.

Basisscholen

Voor het primair onderwijs heeft het Zilvermuseum voor alle niveaus museumlessen die aansluiten op het curriculum en de verschillende leerlijnen zoals beschreven door SLO. In 2019 is voor groep 3/4 de museumles 'het ambacht van de zilversmid' ontwikkeld. Deze museumles sluit specifiek aan bij kerndoel 56 van SLO waarbij de groep 3/4 gericht onderwijs krijgt over ambachten. De museumles voor groep 7/8 is in 2020 vernieuwd waarbij de inhoud zich meer richt op zilver als metaal. Waar het voor gebruikt wordt en hoe je het kunt herkennen. Deze museumles heeft de titel 'Keuren en kleuren' gekregen. Daarnaast zijn alle werkstukken die tijdens de museumlessen gemaakt worden in de Zilverwerkplaats (voorheen Zilverlab) vernieuwd, waardoor een leerling altijd een werkstuk maakt dat niet bij een eerder bezoek al is gemaakt.

Nieuwe lessen voor scholen om kinderen thuis te laten doen tijdens de lockdown

Voor het basisonderwijs hebben wij online diverse lessen aangeboden (lessen voor de BSO of primair onderwijs)

1. Les voor de onderbouw: Een medaille maken

Deze les gaat over de olympische spelen en de kinderen maken een medaille.

2. Les voor de onder- en middenbouw: **De mooiste vis van de zee**
Deze les gaat over verschillende technieken die een zilversmid toepast en de kinderen maken een leuke vis.
3. Les voor de middenbouw: **Zilverstructuur**
In deze les gaan kinderen ontdekken hoe je met kleur en reliëf diepte aan kan brengen.
4. Les voor de middenbouw: **Door het oog van de kunstenaar**
Kinderen leren door het maken van een poppetje en het tekenen van schaduw om goed te kijken naar een object.

Brede School activiteiten

Al meerdere jaren organiseert het museum in samenwerking met Kinderopvang Schoonhoven Brede School activiteiten. Hierbij wil het museum in een jaar twee keer een lessencyclus aanbieden voor kinderen na school. Dit jaar hebben we dit niet kunnen realiseren.

Activiteiten voor kinderen in het museum



De Zilverwerkplaats is altijd toegankelijk voor (groot)ouders of begeleiders met kinderen. In de automaat zijn meerdere *werkstukken* te vinden die de kinderen kunnen maken.

In 2020 zijn er in totaal 524 pakketjes uit de automaat gehaald. De Zilversmidkit via de webshop is 45 x verkocht.

Ook zijn er altijd *speurtochten* te verkrijgen in het museum. Waarbij iedere speurtocht eindigt in de Zilverwerkplaats met het maken van een werkstuk. Naast de speurtocht 'Zilversmid voor een dag' is er ook altijd een speurtocht passend bij de tijdelijke tentoonstelling. Bij de tentoonstelling Boudoir is de speurtocht 'Schatzoeken met Steve' en 'Schatzoeken met de dwergen' ontwikkeld. Dit jaar zijn er 460 speurtochten afgenomen.

In 2020 wilde het museum meerdere malen *vakantiewerkshops* organiseren. Dit kon niet doorgaan. Alleen de workshop 'Iodereindoosje maken' en een 'potpourri potje zagen' zijn doorgegaan. We kiezen ervoor om deze workshops aan te bieden tijdens de herfstvakantie, voorjaarsvakantie. Via de website werden diverse werkstukken en lessen aangeboden.

Zilversmid kit

Men kon via de webshop pakketjes bestellen met leuke educatieve werkstukken voor thuis. Zo kon er rondom 5 mei een vrijheidsvogel gemaakt worden en in de kerstperiode een hanger voor in de kerstboom.

Voortgezet Onderwijs

Voor het voortgezet onderwijs biedt het museum meer maatwerk aan. Dit resulteerde in een aantal mooie projecten met onder anderen de Driestar, CSG Willem de Zwijger en het Schoonhovens College. Door het maatwerk is het aantal scholen dat wij op deze manier ontvangen minder groot, het is echter voor deze leerlingen een waardevolle ervaring.

Project pop up museum met CSG Willem de Zwijger

Het Zilvermuseum was één van de zeven musea die mee mochten doen aan het landelijke pop-up museumproject van de Museumvereniging. Een initiatief om jongeren te betrekken bij de museumwereld en de aandacht te vestigen op de Nationale Museumweek van 21 tot en met 24 april 2020. Het thema 75 jaar vrijheid stond daarbij dit jaar centraal. Tweedeklasleerlingen Beeldende

Vormgeving van de Willem de Zwijgerschool zouden de uitdaging aan gaan om een pop-up museum op school te realiseren. In het kader hiervan namen ze een kijkje achter de schermen bij het Zilvermuseum in Schoonhoven. De leerlingen van de CSG Willem de Zwijger maakten tijdens hun bezoek in groepjes kennis met het werk van de museumdirecteur, de conservator, de communicatiemedewerker en de facility manager. Want wat komt er eigenlijk allemaal kijken bij het organiseren en samenstellen van een tentoonstelling? Hoe zet je alles neer in een vitrine zodat het goed zichtbaar is voor het publiek? En hoe zorg je ervoor dat er ook mensen komen kijken? In de weken erna zouden ze het thema uitwerken, stukken uitzoeken in het museum en nadenken over transport, veiligheid en de opening. Dit evenement moest helaas ook worden afgelast door Corona

Weekend van de Wetenschap

Het museum biedt jaarlijks een activiteit aan voor het *Weekend van de Wetenschap*. Dit jaar kon dit niet plaatsvinden.

Museum Jeugd Universiteit

Deelname Museum Jeugd Universiteit ging nu niet door.

Slaapkamer Sinterklaas

Tot slot bood het museum vanaf halverwege november tot 5 december een slaapplek aan *Sinterklaas*. Dit jaar sliep Sinterklaas beneden achter in de Zilverlounge om zo min mogelijk opstoppingen in het gebouw te hebben. In samenwerking met de Pietenvereniging zijn er filmpjes opgenomen. Ook konden de kinderen na een bezoek aan de Sint een gratis Sinterklaasring maken. Kinderen konden heel stilletjes naar de luid slapende Sinterklaas kijken. Dit jaar zijn er 79 kinderen op muizenvoetjes naar Sinterklaas komen kijken.

Volwassenen

Voor volwassenen waren er dit jaar nagenoeg geen *rondleidingen*. Rondleidingen zijn voor groepen op aanvraag te boeken. Tevens is er elke laatste zondag van de maand een instaprondleiding voor de individuele bezoeker van het museum. Dit kon in 2020 na maart ook niet plaatsvinden. In 2020 hebben onze vrijwillige rondleiders rondleidingen verzorgd voor elf groepen, een korte rondleiding, vijftien "Zilver-uitjes" en achttien workshop rondleidingen.

Naast de rondleidingen is het voor volwassenen ook mogelijk om een *workshop* in het museum te volgen. Dit kan als groep op afspraak, maar elke maand is er een instapworkshop. Afwisselend zijn dit de workshop 'Draadsieraad' en de workshop 'Ajour zagen'. Voor de tentoonstelling 'Boudoir' was er de workshop 'potpourri potje zagen'. Tijdens workshops wordt er met echt zilver gewerkt en ervaren de deelnemers op een eenvoudige wijze enkele basisprincipes van het ambacht.

Tot slot streeft het museum naar het verspreiden van de kennis op het gebied van zilver en zilveren voorwerpen. Daarom is er iedere maand een zilverspreekuur. Tijdens het zilverspreekuur kan een bezoeker op afspraak enkele zilveren voorwerpen meenemen om deze door de experts te laten beoordelen. Het spreekuur zit iedere maand vol. Afgelopen jaar zijn er veel zilvervragen via de mail en website binnen gekomen en onze zilverexpert konden deze vragen goed beantwoorden. Zo wisten geïnteresseerden ons toch te vinden.

Beleving, ruimte om te genieten, ervaren en beleven

Naast alle activiteiten, evenementen en educatie wordt het museum ook gebruikt voor bruiloften en partijen, zakelijke evenementen en vergaderingen. Helaas kon dit vaak niet doorgaan in 2020.

Pers en publiciteit, het museum kreeg o.a. aandacht in de volgende (online) media:

Medium	Onderwerp	Publicatiedatum
Elegance	Boudoir	14-1-2020
AD POP-UP museum	Pop-up museum	10-2-2020
AD subsidie	Subsidie	12-2-2020
Kontakt	Voorjaarsvakantie	18-2-2020
IJssel en Lekstreek	Pop-up museum	19-2-2020
Herenhuis	Boudoir	<u>1-3-2020</u>
Beau Monde	Boudoir	1-3-2020
Plus Magazine	Boudoir	1-3-2020
AD Musea en corona	Corona/ Boudoir	26-3-2020
See all this april	Boudoir	1-4-2020
Kontakt pakketjes voor thuis	Corona	30-4-2020
Kontakt	Corona Meivakantie act.	6-5-2020
Kontakt	Opening 2 juni	31-5-2020
Collect	Open UP	1-6-2020
Edelmetaal 75 jaar - aantal keer Zilvermuseum	Museum, 125 jaar vakschool	1-6-2020
Kontakt	Subsidie	2-6-2020
RTV Krimpenerwaard	OPEN UP en Boudoir	2-6-2020
TV Stine Jensen - Dus ik Volg - de geboorte van een volger	Boudoir	26-6-2020
AD Groene Hart	Boudoir/Ladies van Vers.	1-7-2020
Museumtijdschrift banner Open UP/Boudoir betaald	Boudoir	1-7-2020
Vloggers moeder en dochter	Zilvermuseum	1-7-2020
Groene Hart	Iconenflier	1-7-2020
Omroep Max - Ouderenjournaal	Boudoir	2-7-2020
Baarnsche Courant	Samenwerking Soestdijk	8-7-2020
AD Amersfoort	Samenwerking Soestdijk	8-7-2020
Monumentaal	Samenwerking Soestdijk	8-7-2020
AD Attracties zien langzaam weer toename bezoekers	Corona	12-7-2020
AD wandel en fietsbijlage	OPEN UP en museum	18-7-2020
Vloggers: 40 plus vrienden op Instagram via Groene Hart promotie	Zilvermuseum	19-7-2020
Omroep West radio-interview cultuurtips	Boudoir	22-7-2020
Museumtijdschrift advertentie maart/september Boudoir betaald	Boudoir	28-7-2020
AD Groene Hart	Museumvereniging/ corona/subsidie	29-7-2020
Tijdschrift Vereniging Rembrandt	Altorf Bokaal	1-8-2020
Monumentendag in Kontakt	Boudoir/Open UP/Gebouw	1-8-2020
Schoonhoven Zilverstad	Activiteiten in Schoonhoven	13-8-2020
Museum.nl	Altorf Bokaal	1-9-2020
Vezel	Boek Vol Zilverwerken	1-9-2020
Forten.nl	Boek vol Zilverwerken	1-9-2020

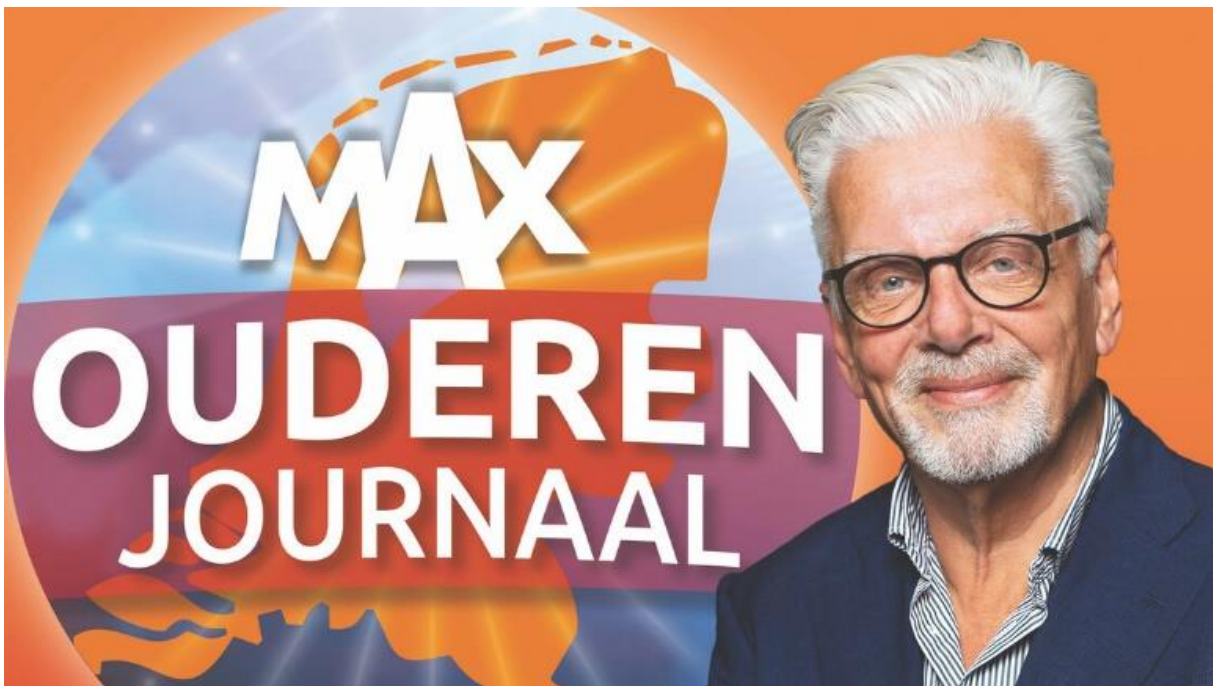
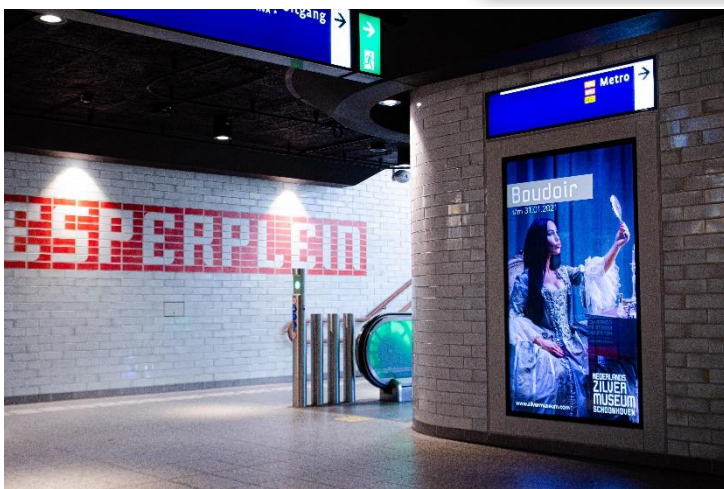
Textiel Plus	Boek Vol zilverwerken	1-9-2020
Krimpener Kunstwaard	Boek vol Zilverwerken	1-9-2020
Kontakt	Altorf Bokaal	8-9-2020
Matrix borden metrostations Amsterdam	Boudoir	13-9-2020
Kontakt	Boek Vol Zilverwerken	19-9-2020
Libelle	Boudoir	1-10-2020
Matrix borden Amsterdam	Boudoir	1-10-2020
Fariba (magazine juwelier van Moorsel Oud Beijerland)	Boudoir	1-10-2020
Kontakt	Iodereindoosjes	20-10-2020
IJsselbode	Ciborium	20-10-2020
Goudse Post	Ciborium	22-10-2020
Blauw Bloed	Boudoir	24-10-2020
Kruidvatactie musea	Zilvermuseum	24-10-2020
Kontakt	Trots op Schoonhoven Lien en Birgitta en Ciborium	27-10-2020
AD Groene Hart	Ciborium	31-10-2020
Collect	Dubbelop	1-11-2020
Nieuwsbrief museumvereniging	Dubbelop	1-11-2020
Kontakt Ik hou van Schoonhoven	Winkeliersrubriek	1-11-2020
Artikel VIND	Ciborium/ ADV Boudoir en Jan en Pauline	1-11-2020
Vind	Dubbelop	1-11-2020
Kunstkrant	Boudoir/ Boek vol Zilverwerken	1-11-2020
TV WEST	Corona en ciborium	3-11-2020
Kontakt	Dubbelop	24-11-2020
Kontakt	Lodereindoosjes kerst	1-12-2020
Vind	Ciborium	1-12-2020

Mediawaarde publicaties (Voor zover bekend)

Medium	Onderwerp	Publicatiedatum	Oplage/kijkers	Waarde
Elegance	Boudoir	14-1-2020	Online	
Herenhuis	Boudoir	1-3-2020	15000	€ 1.000,00
Beau Monde	Boudoir	1-3-2020	50000	
Plus Magazine	Boudoir	1-3-2020	834000	€ 13.421,00
TV Stine Jensen - Dus ik Volg - de geboorte van een volger	Boudoir	26-6-2020	136000	
AD Groene Hart	Boudoir/Ladies van Vers.	1-7-2020	28000	€ 2.093,00
AD Groene Hart	Boudoir/corona	1-3-2020	28000	€ 2.093,00
Vloggers: 40 plus vrienden op Instagram	Zilvermuseum	19-jul-20	28000	

via Groene Hart promotie				
Vloggers moeder en dochter	Zilvermuseum	jul-20	10000	
Kontakt	Opening 2 juni	31-mei-20	18000	€ 768,00
Omroep Max - Ouderenjournaal	Boudoir	2-7-2020	283000	€ 4.176,00
Omroep West radio-interview cultuurtips	Boudoir	22-7-2020	182000	
Monumentendag in Kontakt	Boudoir/Open UP/Gebouw	1-8-2020	180000	
Libelle	Boudoir	1-10-2020	25000	€ 2.500,00
Fariba (magazine juwelier van Moorsel Oud Beijerland)	Boudoir	1-10-2020	5000	
Blauw Bloed	Boudoir	24-10-2020	530000	€ 41.659,20
Kunstkrant	Boudoir/ Boek vol Zilverwerken	1-11-2020	73000	€ 300,00
			3222000	€ 68.010,20

Betaalde advertenties	Onderwerp	Publicatiedatum	Oplage/kijkers	Mediawaarde
Artikel VIND	Ciborium/ ADV Boudoir en Jan en Pauline	1-11-2020	20000	
Matrix borden metrostations Amsterdam	Boudoir	13-9-2020	1000000	€ 500,00
See all this april	Boudoir	1-4-2020	10000	€ 600,00
Museumtijdschrift advertentie maart/september Boudoir betaald	Boudoir	28-7-2020	19000	€ 600,00
Museumtijdschrift banner Open UP/Boudoir betaald	Boudoir	1-7-2020	14000	€ 600,00
			163000	€ 2300,00



Balans en exploitatie

Financieel verslag 2020
Stichting Nederlands Zilvermuseum, Schoonhoven

BALANS PER 31 DECEMBER 2020 (na resultaatverdeling)

	2020		2019	
	€	€	€	€
Activa				
VASTE ACTIVA				
Immateriële vaste activa	1	-		9.183
Materiële vaste activa	2	21.448		15.955
Financiële vaste activa	3	-		210.000
VLOTTENDE ACTIVA				
Voorraden	4	19.136		12.887
Vorderingen				
Vorderingen op handelsdebiteuren		-	921	
Belastingen en premies sociale verzekeringen		-	7.461	
Overige vorderingen en overlopende activa	5	18.431	62.286	
		18.431		70.668
Liquide middelen	6	888.241		451.240
Totaal activazijde		<u>947.256</u>		<u>769.933</u>

	2020		2019	
	€	€	€	€
Passiva				
STICHTINGSVERMOGEN				
Bestemmingsreserves (privaat) ⁷	760.298		622.798	
Bestemmingsfondsen (publiek) ⁸	67.869		67.869	
Overige reserve	4.293		2.058	
		832.460		692.725
KORTLOPENDE SCHULDEN				
Andere obligaties en onderhandse leningen	1.500		1.500	
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	15.458		25.830	
Schulden ter zake van belastingen en premies sociale verzekeringen	-		5.574	
Overige schulden en overlopende passiva ⁹	97.838		44.304	
		114.796		77.208
Totaal passivazijde		947.256		769.933

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2020

		Realisatie 2020 €	Begroting 2020 €	Realisatie 2019 €
Brutomarge	10	<u>410.449</u>	<u>600.625</u>	<u>461.958</u>
Lasten				
Lonen en salarissen	11	178.295	293.600	176.577
Sociale lasten	12	33.598	38.700	47.973
Pensioenlasten		43.120	46.000	45.405
Overige personeelsbeloningen	13	16.574	7.000	100.351
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa		5.725	6.000	2.506
Huisvestingskosten	14	17.234	23.000	13.662
Exploitatiekosten	15	103.359	136.000	28.045
Verkoopkosten	16	4.592	7.000	8.995
Algemene kosten	17	<u>77.331</u>	<u>44.000</u>	<u>34.389</u>
Totaal van som der kosten		<u>479.828</u>	<u>601.300</u>	<u>457.903</u>
Totaal van bedrijfsresultaat		<u>(69.379)</u>	<u>(675)</u>	<u>4.055</u>
Andere rentebaten en soortgelijke opbrengsten	18	30	-	-
Rentelasten en soortgelijke kosten	19	<u>(916)</u>	<u>-</u>	<u>(839)</u>
Financiële baten en lasten		<u>(886)</u>	<u>-</u>	<u>(839)</u>
Totaal van resultaat		<u>(70.265)</u>	<u>(675)</u>	<u>3.216</u>
Buitengewoon resultaat na belastingen	20	<u>210.000</u>	<u>-</u>	<u>623.246</u>
Totaal van netto resultaat		<u>139.735</u>	<u>(675)</u>	<u>626.462</u>
Resultaatbestemming				
Fonds Antal-Begeer		177.500		235.000
Fonds Erven Mw. Borst		-		388.246
Overige reserve		<u>(37.765)</u>		<u>3.216</u>
		<u>139.735</u>		<u>626.462</u>

Toelichting op de financiën

Het Coronavirus beheerst ons dagelijks leven. Het Nederlands Zilvermuseum werd hard geraakt door de maatregelen die de overheid heeft ingevoerd om verspreiding van het virus te beperken. Analyse van de resultaten ten opzichte van verwachtingen of realisaties uit voorgaande jaren is daardoor zinloos geworden. Mede door gebruikmaking van de steunmaatregelen (NOW, TOGS en TVL) viel het resultaat slechts beperkt negatief uit. Wij verwijzen hierbij onder andere naar de verrekening van de personeelskosten waarbij een bedrag ad €69.716,- aan ontvangen NOW-steun is verrekend.

Het bestuur heeft, onder deze extreme omstandigheden, besloten om dit negatieve resultaat te financieren uit de aanwezige fondsen. In 2020 werd ook een vervolguitering uit de erfenis van

Antal-Begeer ontvangen. Mede daardoor verbeterde de liquiditeitspositie. Het gebruik van deze uitkering is voorbehouden aan specifieke wensen en eisen van de erflater.

Voor 2021 zijn de vooruitzichten onzeker. Bij het ter perse gaan van dit jaarverslag zijn de deuren nog steeds gesloten. Desondanks ziet het bestuur de toekomst met vertrouwen tegemoet. Als gevolg van de steunmaatregelen is de huidige liquiditeitspositie passend.

Organisatie

Bestuur

Charlotte Huygens, voorzitter

Titia Hooijkaas, secretaris (tot 25-06-2020)

Franca van Winkel, penningmeester (per 05-nov-2020)

Rob Lelieveld, penningmeester (tot 05-nov-2020)

Jan Westendorp, secretaris (vanaf 25-06-2020)

Jolanda Bouman, lid

Renate Cevaal, lid

Sjoerd Eisma, adviseur

Medewerkers

Marcel Teheux, directeur

Arjenne Bouwknecht, conservator

Ingeborg Dijkman, marketing en communicatie manager

Monique van Arkel, office/facility manager

Lisette van der Eijk, coördinator publieksfuncties (per 01-04-2020)

Mineke Apon, baliemedewerker

Jaap Bonninga, suppoost

Rudi Kleingeld, suppoost tot 10-2020

Angelique van Ee, suppoost

Melany Twijwissen, suppoost (per oktober 2020)

Vrijwilligers

Circa 65 vrijwilligers waren actief in de volgende werkgroepen: registratie, archief, bewaking, bibliotheek, boekhouding, computer, evenementen, fotografie, gastvrouwen, kassa/balie, kinderfeestjes, museumwinkel, p.r., projecten, rondleidingen, technische zaken, tentoonstellingsopbouw, website, workshops, zilverlounge en zilververzorging. Een aantal vrijwilligers is afkomstig van gemeente en UWV en vindt een werkervaringsplek bij het Zilvermuseum.

Grote dank aan alle gulle gevers

Het Zilvermuseum bedankt alle donateurs, fondsen, overheden en sponsors voor de financiële ondersteuning. Het onderschrijft het partnerschap van het Zilvermuseum met deze instellingen en bedrijven, waarmee de maatschappelijke inbedding van het museum nog beter vorm krijgt.

Exploitatie:

- De Gemeente Krimpenerwaard: exploitatiesubsidie en het pand “om niet”
- Partner: Rabobank Utrechtse Waarden
- Donaties van branchegenoten, Schoonhovense bedrijven en particulieren

Fondsen en gulle gevers:

Gemeente Krimpenerwaard
Rabobank
BNG Cultuurfonds
Fonds 21
Stichting Zuid- Hollands Landschap
Streekfonds Krimpenerwaard
Vrienden Nederlands Zilvermuseum
Go-Advised
De Gijselaar-Hintzenfonds
Bouwfonds Cultuurfonds
Stichting Stokroos
Rob Glastra Fotografie
Dr Hendrik Muller's Vaderlandsch Fonds
Gravin van Bylandt stichting
JE Jurriaanse stichting
Mondriaan Fonds
Ondernemersfonds Schoonhoven
Prins Bernhard Cultuurfonds V
Gilles Hondius Foundation
Nachenius Tjeenk Stichting
Rivierenlandfonds
Van Kempen en Begeer
Frieda van der Poel
VSB Fonds
en alle andere gulle gevers die anoniem wilden blijven.

NEDELANDS
ZILVER
MUSEUM
SCHOONHOVEN

Stichting Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven
Kazerneplein 4
2871 CZ Schoonhoven
Tel. 0182-385612
info@zilvermuseum.nl
www.zilvermuseum.nl