

JAARVERSLAG 2016

NEDERLANDS
ZILVER
MUSEUM
SCHOONHOVEN
MET ZILVERSMEDERIJ

INLEIDING JAARVERSLAG 2016

Na de totale vernieuwing van het museale concept van het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven, in 2014, werd de aandacht gericht op de aanpassing en verbetering van de organisatie. Begin 2016 werd afscheid genomen van de directeur, Gemke Jager en trad haar opvolger aan, Marcel Teheux. Hij nam de noodzakelijke professionalisering direct ter hand en het museum, de medewerkers en de vrijwilligers ondervonden de voordelen van een zakelijker aanpak. Succes bleef niet uit; in het verslagjaar nam het aantal betalende bezoekers met 9 % toe en de stijgende lijn zet zich voort. Het museum manifesteert zich, als grootste toeristische trekpleister van de Gemeente Krimpenerwaard, op tal van terreinen van het economische, sociale en culturele leven in stad en streek en wil op deze wijze actief participeren in de samenleving. Het museum is een maatschappelijke factor van belang en kan iets extra's bieden aan de samenleving, naast het zijn van een goed museum. In het verslagjaar werden ook de plannen gemaakt voor de thema-exposities in de komende jaren. Met de eerste, 'Silver Design in Time', laat het museum zien dat de ingezette koers nadrukkelijk vorm krijgt en manifesteert het museum zich als een echt nationaal museum, maar onlosmakelijk verbonden met zijn 'roots': Schoonhoven.

Max Kerremans

Voorzitter

Bestuur Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven

COLLECTIE, Schatkamer van objecten en verhalen

Het museum ontleent zijn bestaansrecht aan zijn collecties. Het beheren en presenteren van objecten en bijbehorende verhalen is een kerntaak van grote maatschappelijke waarde.

Collectiebeheer

De samenwerking met het RKD zijn in 2016 verder gegaan. Het museum heeft een tweede selectie van 50 topstukken uit de collectie Van Kempen en Begeer gemaakt. Daarbij zijn er ook thema's gedefinieerd voor de samenwerking en de uiteindelijke digitale publicatie. Het museum is verder gegaan met het opschonen van de thesaurus. De gehele bibliotheek is ingevoerd in adlib. Hiermee is in Adlib een digitale kaartenbak gecreëerd. In 2016 is er gestart om een verdieping aan te brengen in de invoer van de boeken, waardoor het op meerdere manieren doorzoekbaar is.

In 2016 is het collectieplan herschreven. Hierbij is er ingezet op betere omschrijvingen van de diverse deelcollecties. Ook is er ruimte gecreëerd voor een nieuwe deelcollectie die past binnen de nieuwe toekomstvisie van het museum. Verder is er gekozen om het onderdeel beheer en behoud uit het collectieplan te halen en hier een eigen plan voor te schrijven volgens de richtlijnen van Spectrum.

Geregistreerd museum - herijking

In 2016 kreeg het museum een oproep voor een herijking van het geregistreerd museum. Hiervoor is in oktober een audit in het museum geweest. In 2017 wordt de definitieve herijking verwacht.

Bruiklenen, aankopen en schenkingen

Schenking bekertjes, pepermolen en andere kleine voorwerpen,
inventarisnr. 14406 t/m 14412

Schenking 12 pistoolheftmessen,
inventarisnr. 14403

Schenking papschuitje, suikerschep, vorkje, botermesje, cachet,
inventarisnr. 14379/14380 en 14397 t/m 14399

Schenking diverse gereedschappen behorend aan juwelier Jacob Catschaat Rotterdam,
inventarisnr. 14391 t/m 14396

Schenking notenpriem
inventarisnr. 13689

Schenking insculpatieplaatje met tekens Van Kempen en Begeer
inventarisnr. 17012

Aankoop Stokroosstipendium 2015 Aldo Bakker Tongue,
inventarisnr. 14381

Langdurig bruikleen Melted Icebucket, Maarten Baas inventarisnr. 40326

Uitgaande bruiklenen

Havezate Mensinge, Roden, tentoonstelling 'Zilver en Kant, 9 maart t/m 9 september 2016
Bisdom van Vliet, Haastrecht, kersttafel, december 2016

Exposities

GEORG JENSEN - DEENS DESIGN

Een avontuur in zilver

van 24 maart tot 25 september 2016.

Een tentoonstelling met het mooiste werk van Georg Jensen, de beroemde Deense zilversmid, beeldhouwer en keramist. Ter gelegenheid van de 150e geboortedag van Georg Jensen organiseerde het Koldinghus, Denemarken's gerenomeerde zilvermuseum, een heel bijzondere tentoonstelling met gebruikszilver en sieraden ontworpen door Georg Jensen en talrijke topontwerpers die voor de firma Jensen werkten en nog steeds werken. Het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven heeft een keuze gemaakt uit deze unieke collectie.

Niet alleen werk van Georg Jensen zelf was te bewonderen, maar ook de ontwerpers Rohde, Nielsen, Bernadotte en Sharff, Panton en Rabun zijn vertegenwoordigd met iconisch werk.

Georg Jensen (1866-1935) begon in 1904 een zilverwerkplaats in Kopenhagen die al snel uitgroeide tot een bedrijf waar vakmanschap en kwaliteit voorop stonden. De ontwerpen van Jensen werden van meet af aan niet alleen in Denemarken maar in heel Europa en later ook in Amerika en Azië buitengewoon gewaardeerd. Winkels in alle belangrijke hoofdsteden gaven daar blijk van. Tot op heden heeft de firma Georg Jensen alle stormen van oorlogen, crises en hoge zilverprijzen overleefd en levert nog steeds een ongekend fraaie collectie zilveren en sinds 1956 ook roestvrijstalen en houten voorwerpen. Collectors items voor elke designliefhebber.

CROWNED!

Dress to impress with Royal designs

van 13 oktober 2016 t/m 2 april 2017

Het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven organiseerde samen met Museum Rijswijk de simultaantentoonstelling CROWNED! Dress to impress with Royal designs.

Nederland bezit honderden kronen en tiara's in particuliere collecties en musea. De expositie CROWNED! toont de meest bijzondere van deze kronen, tiara's, diademen en andere hoofdbedekkingen die bedoeld zijn voor speciale gelegenheden, uit alle hoeken van de wereld. Het dragen van kronen is niet alleen meer voorbehouden aan vorsten en religieuze leiders. Een kroon geeft status en kracht en is daarom geliefd bij bruiden, rappers, boksers en missen. Ook is het niet vanzelfsprekend dat een kroon is gemaakt van goud en edelstenen of een ander zeldzaam materiaal. Een goed voorbeeld daarvan is de welbekende opblaaskroon op Koningsdag. CROWNED! neemt de bezoeker mee in de bijzondere wereld van kronen en kroningen.

Royal designs

In de expositie in het Zilvermuseum wordt aandacht besteed aan het ambacht van de goudsmid en het maken van kronen. De totstandkoming van een kroon in al zijn facetten en diversiteit wordt belicht aan de hand van een grote verscheidenheid aan kronen in materiaal, design, functie en tijdsbeeld. Hoe

verhouden ontwerper, maker, drager, vorm, techniek en materiaal zich tot elkaar? Door kijken, ontdekken en doen krijgt de bezoeker antwoord op de vraag: 'Wat maakt een kroon een kroon?'.

Museum in kerstsfeer

10 december 2016 tot en met 10 januari 2017

Het gehele museum is ondergedompeld in kerstsfeer. Aan onze 14 meter lange tafel kunt u zien hoe het kerstdiner door de eeuwen heen werd versierd. Doe ideeën op voor uw kerstdiner en wie weet heeft u straks wel een historische keukenmeid of een scheepje op uw kersttafel liggen.

VERBINDEN, ontmoetingsplaats en platform tussen verleden, heden en toekomst

Het museum verbindt met zijn collecties het verleden met het heden en de toekomst en is een ideaal platform om binnen die context doelgroepen bijeen te brengen, thema's uit te diepen en discussies te stimuleren. Een ontmoetingsplaats voor liefhebbers, specialisten, onderwijs en bedrijfsleven.

Zilverstad Symposium

Wegens te weinig aanmeldingen is het Zilverstad Symposium in 2016 niet doorgegaan.

Stokroosstipendium eigentijds zilver

Het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven wil graag het zilverambacht stimuleren met nieuwe impulsen. Inzet: ambachtelijke kwaliteit, experiment en vernieuwingen van een vakgebied en van de ontwikkeling van de ontwerper. Na afloop toont het museum het eindproduct, dat dan ook deel wordt van de vaste collectie. Samen met de Stichting Stokroos stelt het museum ontwerpers in staat experimenten uit te laten voeren, in dit geval met zilver.

Voor het ontwikkelen van eigentijds zilver viel de keus op Aldo Bakker. Als internationaal ontwerper - met specialisatie in luxe ambachtelijke producten: van kannen tot meubels - behoort Bakker tot de absolute wereldstop. Vrijwel van kindsbeen af is hij vertrouwd met het goud- en zilversmidvak.

Bakker ontwierp een zilveren beker of schenkan met een ornamentale tong of golf-vorm er bovenop. Dit object kreeg de voorlopige naam 'Tongue' en past in een mannenhand. Bakker liet zich voor zijn ontwerp mede inspireren door de collectie van het museum.

Voor de uitvoering zorgt Jan Matthesius, de ervaren zilversmid in Schoonhoven, waarmee Bakker al jaren samenwerkt.

Het scheppingsproces van ontwerp tot eindproduct is in het museum te volgen.

Tongue van Aldo Bakker is vanaf maart te zien in het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven. Het Stokroos Stipendium van 2015 was vanaf maart 2016 te zien in het Zilvermuseum.

Met de komst van een nieuwe visie op de toekomst van het Zilvermuseum is er in 2016 is er ook gekeken naar het Stokroosstipendium. Met het Stokroosstipendium wil het museum een nieuwe weg inslaan. Het experiment blijft belangrijk. Het einddoel is echter niet meer een unicum voor het museum, maar een eerste exemplaar van een design bedoeld voor seriematige productie.

Vrijwilligers

Vrijwilligers voelen zich verbonden met “hun” museum, de museumbezoekers en de collectie. De inzet van de 75 vrijwilligers van het Zilvermuseum was in 2016 weer zeer groot. Zij hebben het vernieuwde museum omarmd en zetten zich met veel trots in. Het vrijwilligersuitje voerde dit jaar naar Leerdam waar zij een de Glasblazerij en het Glasmuseum bezochten. Tussen deze bezoeken door werd een rondvaart gemaakt, waar ook de lunch werd genuttigd.

Vrienden

De Stichting Vriendenkring van het Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven organiseerde diverse activiteiten in het museum, waarbij onderlinge contacten en het beleven van gezamenlijke interesses centraal stonden. Het bestuur bestond uit: Anneke van Heertum (voorzitter), Coos Ooms (penningmeester), Helmi Hooijkaas (secretaris), Rein & Hettie de Lange en Hans Welman.

EDUCATIE, leeromgeving voor iedereen

In het museum steek je altijd iets op. Het valt op dat museumbezoekers leergierig zijn en dat ze het leuk vinden iets te ontdekken.

Ook letterlijk is het museum een leerschool: voor het onderwijs.

Georg Jensen

Danish Special in het Zilverlab

In het Zilverlab kun je zelf aan de slag en ervaar je hoe het is om een smid te zijn. Ter gelegenheid van de tentoonstelling Georg Jensen is er een special in het lab. Een hanger geïnspireerd op Deens Design.

Crowned

Hoeveel weegt een kroon?

Kronen zijn er in allerlei soorten en maten. Het materiaal en het ontwerp bepaalt het gewicht. Maar wat weegt zo'n kroon eigenlijk? Voel, bekijk en draag de kroon en raad het gewicht.

Crowned voor één dag

De speurtocht bij de tentoonstelling Crowned was er op gericht om kinderen tot een eigen ontwerp te laten komen voor de diadeem die in het Zilverlab gemaakt kon worden. De speurtocht werd gratis aangeboden aan ieder kind tot en met 12 jaar.

Hoe maak je een kroon?

Er zijn vele verschillende kronen. Waarschijnlijk heb je er al eens een van papier gemaakt. Maar heb je er ook al eens een van een metaal gemaakt? In het Zilverlab leer hoe je een eigen kroon van een metaal maakt.

Crowned in het Zilverlab

Speciaal voor de tentoonstelling Crowned was het Zilverlab helemaal ingericht om het onderwerp meer te laten aansluiten bij de belevingswereld van kinderen. Er hingen allemaal foto's van mensen met kronen. Met behulp van Emoticons konden bezoekers aangeven welke kroon ze mooi vonden en welke niet. Ook stond er een troon met kroon. Kinderen konden daarin plaatsnemen en zich heel even een gekroonde koning of koningin voelen.

Crownchallenge

Het Zilvermuseum daagt uw leerlingen leerlingen van het basisonderwijs groep 7 en 8 en het voortgezet onderwijs klas 1 en 2 uit mee te doen met de Crownchallenge. De Crownchallenge is een onderdeel van de tentoonstelling "Crowned, Royal Designs. Bij het zien van de tentoonstelling wordt meteen duidelijk dat een kroon er niet altijd uit ziet zoals wij denken. Wat maakt een kroon een kroon? Is het de vorm, het materiaal of bepaalt de drager of een kroon een kroon is?

Wij dagen de leerlingen uit om antwoord te vinden op de vraag: Wat maakt een kroon een kroon? Door mee te doen aan de Crownchallenge en van een emmer of een plastic bloempot een kroon te maken ondervinden ze hoe ze een kroon moeten ontwerpen, maken, welke materialen er gebruikt kunnen worden en of de kroon nog draagbaar is.

Zilverlab

Het ZilverLab op de tweede verdieping bleek vanaf de opening in 2014 een groot succes. Hier komt het streven naar een “doe-museum” het best tot uiting. Jong en oud kunnen plaatsnemen aan de werkbanken. Uit de “krokettenautomaat” kan iedereen een zakje met onderdelen halen. In 2016 zijn er 881 pakketjes uit de automaat getrokken.

Scholen

Na de ontwikkeling voor lesprogramma's voor de groepen 5/6 en 7/8 is er dit jaar tijd gestoken in de ontwikkeling van een museumles voor de groepen 1/2. De les 'Aan tafel met de Kikkerkoning' sluit aan op de belevingswereld van de kleuter. Er wordt ingegaan op een alledaagse bezigheid, het tafeldekken. Daarnaast wordt er gekeken naar de feestelijk gedekte tafel. Bij alle museumlessen is het een combinatie tussen werken in het Zilverlab en ervaren en kijken naar het zilver in de Wereld van Zilver. Dus ook de kleuters mogen een hangertje maken tijdens deze les.

Kinderactiviteiten

Ook dit jaar was het mogelijk om deel te nemen aan de activiteit *Zilversmid voor één dag*. Een activiteit voor kinderen van 4 tot 12 jaar waarbij het gaat om het opdoen van vakkennis, materiaalkennis en vaardigheden. Elke dag kan een kind Zilversmid voor één dag worden. In 2015 zijn er 284 kinderen Zilversmid voor één dag geworden.

Het succesvolle programma de Wereld van de Edelsmid is in 2016 voortgezet. Dit programma is speciaal bedoeld voor kinderen tussen de 8 en 13 jaar als naschoolse activiteit. Wederom was er een wachtlijst met kinderen die graag meer kennis wilde opdoen over de Wereld van de Edelsmid.

Rondleidingen

Voor volwassenen waren er het gehele jaar door rondleidingen. Rondleidingen zijn voor groepen op aanvraag te boeken. Tevens is er elke laatste zondag van de maand een instaprondleiding voor de individuele bezoeker van het museum. Ook is het Zilverspreekuur als vast onderdeel voortgezet. Daarnaast heeft het museum ook de vele inhoudelijke vragen die via de mail binnenkwamen afgehandeld.

BELEVING, ruimte om te genieten, ervaren en beleven

Musea zijn plezierig om naar toe te gaan. Musea voegen iets toe aan speciale ontvangsten.

Het Zilvermuseum zet zijn monumentale gebouw en exposities steeds vaker open voor allerlei activiteiten. Na de herinrichting is het sterker dan ooit gericht op het binnenhalen van nieuwe doelgroepen en het stimuleren van herhaalbezoek.

- Zilverspreekuren
- Taxatiedag
- Museumweek
- Culturele Zondagen
- Nationale Zilverdag
- Jurering Meesterstukken
- Diploma uitreiking Vakschool
- Open Monumentendag
- Specials in het Zilverlab, tentoonstellingen en feestdagen
- Paspoort Krimpenerwaard
- Weekend van de wetenschap
- Rabobank Museumkidsweek
- Huwelijksvoltrekkingen
- De Slaapkamer van Sinterklaas
- Nacht van het Zilver
- Kerst in het Zilvermuseum
- Oudejaarsbijeenkomst Ondernemerskring Schoonhoven
- Jaarvergadering Gilde St. Eloy
- Instaprondleidingen
- Rondleidingen door gastconservator
- Vergadering Vriendenkring
- Tv opnames
- Fotoshoots
- Craft Council Days
- Rabobank Leden dagen
- Margriet Winter Fair
- Kinderfeestjes
- Worsklops
- Team Building uitjes
- Productpresentaties
- E.v.a.

ECONOMISCHE WAARDE, economische kracht en trekpleister

Musea zijn een bron van activiteiten, reuring en aantrekkingskracht, een plek midden in de samenleving met ook economische betekenis. Denk aan alle toeristen die op musea afkomen, de werkgelegenheid die een museum direct en indirect biedt, het kapitaal dat de duizenden vrijwilligers vertegenwoordigen, de aantrekkingskracht voor bedrijven en goedopgeleide huishoudens, en het gezicht dat een museum de stad en streek geeft.

Bezoek

Het aantal bezoekers in 2016 is 23368. Dat is 9% meer dan in 2015.

In navolging van het totaal aantal bezoekers is ook het aantal museumkaarten iets gezakt. In 2015 bezochten 8379 museumkaarthouder het Zilvermuseum t.o.v. 9011 in 2014.

De doelstelling om meer kinderen naar het museum te halen is in 2016 geslaagd met 2092 kinderen inclusief de schoolbezoeken. Dat is 10% meer ten opzichte van 2015.

Wederom zien wij een stijging van het aantal bezoekers dat met een museumkaart het museum bezoekt. Namelijk 8 % meer dan in 2015. Bijna 40% van de bezoekers aan het Zilvermuseum heeft een museumkaart.

Het Zilvermuseum bood de toeristen die stad en regio bezochten een gastvrij onthaal. Als officieel VVV agentschap konden mensen gebruikmaken van de informatiezuil en altijd een beroep doen op het museumpersoneel achter de balie.

Pers en publiciteit

Het museum kreeg o.a. aandacht in de volgende (online) media:

50-plus
AD
Ad Groene Hart
Alert
ANWB
Arena lokaal
Citymanagement Schoonhoven
Collect
Collectiewaarde
Culturele zondag Schoonhoven
Dagjeweg.nl
De Juwelier
De Nederlandse Zilverclub
De Volkskrant
Edelmetaal
Floris
Flyer Groene Hart
Folder Nacht van het Zilver
Folder Nationale Zilverdag Schoonhoven
Folder Ontdek Schoonhoven
Stadsplattegrond

Groene Hart Leven, nieuwsbrief, website
Haarlems Dagblad
Harener Weeekblad
Historische toerisme bureau
Ijssel en Lekstreek
Kontakt
KRO Mikrogids
Mijn Groene Hart
Museum.nl
Museumagenda
Museumkaart
Museumkaart, online en nieuwsbrief
Museumkwartier
Museumtijdschrift
Museumvereniging
Museumvisie
Nacht van het zilver
Nazomerfestival
NCRV
Omroep West
Paspoort Krimpenerwaard
Promenade
Rabobank interne Web
Recreatiekant Oudewater
Reformatorisch Dagblad
Royalty
RTL Boulevard
RTV Bodegraven
RTV Krimpenerwaard
Streeknieuws Krimpenerwaard
Tableau
Telegraaf
Tinker Imagineers
Vakschool
VandaagOpstap.nl
Vijftig Plus
Vorsten
Website VVV Zuid-Holland Zuid, VVV Schoonhoven, VVV Alblasserdam
Weekend van de wetenschap
Werk en inkomen
Winter Zilverstad
Zenderstreeknieuws
Zilverdag
Zilverstad Magazine

ORGANISATIE

Bestuur

Max Kerremans, voorzitter
Titia Hooijkaas, secretaris
Rob Lelieveld, penningmeester
Maarten van Os
Jolanda Bouman
Renate Cevaal

Medewerkers

Marcel Teheux, directeur *per 1 februari 2016*
Arjenne Bouwknegt, collectiebeheerder
Chantal Lening, marketingcoördinator
Monique van Arkel, office facility manager *per 1 juni 2016*
Annelies Brouwer, baliemedewerker
Jaap Bonninga, suppoost
Rudi Kleingeld, suppoost
Wout de Vrij, suppoost
Alfred Musukwa, suppoost

Interim manager per 1 november 2015 tot en met 31 januari 2016

Leo van den Bogaert

Vrijwilligers

Ca 75 vrijwilligers waren actief in de volgende werkgroepen: registratie, archief, bewaking, bibliotheek, boekhouding, computer, evenementen, fotografie, gastvrouwen, kassa/balie, kinderfeestjes, museumwinkel, p.r., projecten, rondleidingen, technische zaken, tentoonstellingsopbouw, website, workshops, zilverlounge en zilververzorging.

Hun inzet en enorme betrokkenheid zijn onmisbaar bij de organisatie van het Zilvermuseum.
Het Zilvermuseum is heel dankbaar voor alle inbreng en loyaliteit van zijn vrijwilligers!

BALANS EN EXPLOITATIE

1 BALANS PER 31 DECEMBER 2016

	31 december 2016	31 december 2015
	€	€
ACTIVA		
Vaste activa		
Materiële vaste activa (1)		
Inventaris	7.397	5.687
Vlottende activa		
Voorraden (2)	25.004	18.353
Vorderingen (3)		
Debiteuren	1.499	2.694
Belastingen en premies sociale verzekeringen	4.958	9.796
Overige vorderingen en overlopende activa	23.507	21.526
	<u>29.964</u>	<u>34.016</u>
Liquide middelen (4)	215.363	470.086
	<u>270.331</u>	<u>522.455</u>

		31 december 2016	31 december 2015
		€	€
PASSIVA			
Stichtingsvermogen	(5)	-442.108	-269.669
Vorzieningen	(6)		
Bestemmingsfondsen		652.421	730.921
Vorzieningen		12.887	22.691
		<u>665.308</u>	<u>753.612</u>
Langlopende schulden	(7)		
Schuldbewijzen		6.000	6.500
Kortlopende schulden	(8)		
Aflossingsverplichtingen langlopende schulden		2.500	2.500
Schulden aan leveranciers en handelskredieten		27.858	14.263
Belastingen en premies sociale verzekeringen		4.986	3.624
Overlopende passiva		13.184	17.312
		<u>48.528</u>	<u>37.699</u>
TOTAAL PASSIVA		<u><u>277.728</u></u>	<u><u>528.142</u></u>

2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2016

		2016	2015
		€	€
Baten	(9)	199.045	178.023
Lasten			
Personeelskosten	(10)	258.259	196.129
Afschrijvingen materiële vaste activa		3.290	3.333
Huisvestingskosten	(11)	17.528	17.325
Kosten collectie museum	(12)	56.302	26.937
Verkoopkosten	(13)	7.448	3.076
Algemene kosten	(14)	28.340	22.820
		<u>371.167</u>	<u>269.620</u>
Bedrijfsresultaat		<u>-172.122</u>	<u>-91.597</u>
Financiële baten en lasten	(15)	-317	2.276
Resultaat		<u><u>-172.439</u></u>	<u><u>-89.321</u></u>

Toelichting

BEDANKT

Het Zilvermuseum bedankt alle donateurs, fondsen, overheden en sponsors voor de financiële ondersteuning. Het onderschrijft het partnerschap van het Zilvermuseum met deze instellingen en bedrijven, waarmee de sociale inbedding van het museum nog beter vorm krijgt.

Exploitatie:

- De Gemeente Schoonhoven: exploitatiesubsidie en het pand “om niet”
- Partner: Rabobank Utrechtse Waarden
- Donaties van branchegenoten, Schoonhovense bedrijven en particulieren

En verder:

Streekfonds Krimpenerwaard, Vrienden Nederlands Zilvermuseum, Go-Advised, BNG Cultuurfonds, De Gijselaar-Hintzenfonds, Bouwfonds Cultuurfonds, Stichting Stokroos, Stichting Doen, Rob Glastra Fotografie, Grant Thornton

Crowned fondsen:

BNG Cultuurfonds

Dr Hendrik Muller's Vaderlandsch Fonds

Gemeente Rijswijk (afdeling stad & samenleving)

Gemeente Krimpenerwaard

Gravin van Bylandt stichting

Hagedoornstichting

JE Jurriaanse stichting

Mondriaan Fonds

Ondernemersfonds Schoonhoven

Prins Bernhard Cultuurfonds V

Rabobank Stimuleringsfonds Regio Den Haag

Gilles Hondius Foundation

Schoonhoven Zilverstad.

Stichting Nederlands Zilvermuseum Schoonhoven
Kazerneplein 4
2871 CZ Schoonhoven
Tel. 0182-385612
info@zilvermuseum.nl
www.zilvermuseum.nl

NEDERLANDS
ZILVER
MUSEUM
SCHOONHOVEN